

贵州省委书记、省人大常委会主任孙志刚 到贵州轮胎公司生产现场视察调研



2019年9月4日，省委书记孙志刚视察公司

9月4日，中共贵州省委书记、省人大常委会主任孙志刚来到贵州轮胎工程子午胎分公司生产现场视察调研，孙志刚重点视察和了解贵轮信息化、智能化和环保升级改造项目进展情况，鼓励公司进一步加快新旧动能转换，在传统工业与大数据融合发展、实现转型升级方面探索成功的经验。省委常委、贵阳市委书记赵德明，省委常委、省委秘书长刘捷，贵阳市委副书记、市长陈晏参加调研。公司党委书记、董事长黄舸舸，公司党委副书记、总经理何宇平陪同视察调研。



8月7日，中央候补委员、全国总工会副主席郭明义到公司调研



5月21日，贵阳市市长陈晏到贵州轮胎工程子午胎分公司视察



3月29日，贵阳市委副书记唐兴伦视察贵州轮胎载重子午胎分公司



● **总 策 划** 黄舸舸

● **编 委 会**

● **主 编** 黄舸舸

● **副 主 编** 何宇平 蒲晓波 熊朝阳 王 海 周秩军
王 鹄 蒋大坤 王卫忠

● **供稿单位** 政工处、公司办公室、企管部、质量部、销售公司、人力资源部、安全环保处、
技术中心实验研究办公室、保卫处、 技术服务中心、财务部、公司工会、进出口公司、
设备资产工程中心

● **文字编辑** 孙朝敏

● **图片编辑** 蒋 科 张 德

● **版面设计** 孙朝敏

● **编制说明**

● **编制依据**

中国国家标准 GB/T36000—2015《社会责任指南》

中国国家标准 GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》

中国国家标准 GB/T36002—2015《社会责任绩效分类指引》

《贵州省促进企业履行社会责任的指导意见》（黔经信企改〔2017〕4号）

● **发布时间范围**

2019年1月1日——2019年12月31日，部分内容有所延伸。

● **内容界定**

本报告内容覆盖公司下属分公司、子公司和各个部门。数据如无特殊所指，均来源于公司统计部门。

● **称谓说明**

为便于表述和方便阅读，“贵州轮胎股份有限公司”在本报告中以“贵州轮胎”、“贵轮”、“公司”、“我们”表示。

● **报告获取及意见反馈**

● **联系部门：** 贵州轮胎社会责任报告编制办公室（政工处）

● **联系电话：**（0851）84767269

网络版报告见贵州省企业社会责任报告网络发布平台（csr.gPe.org）





公司党委书记、董事长黄舸舸

尊敬的各级地方政府、社会各界有识之士，女士们、先生们：

2019年，是全面贯彻落实党的十九大精神、决胜全面建成小康社会、实施“十三五规划”的重要一年。面对深刻调整的世界经济环境和瞬息万变的国际国内市场环境，对贵州轮胎来说更是不平凡的一年。我们抢抓扩大开放、国企改革、“一带一路”、新经济等战略发展机遇，充分用好国家减税政策，积极应对国内外复杂环境考验，迎难而上，砥砺前行，实现了企业持续盈利和稳定发展。

一直以来，贵州轮胎高度重视履行社会责任工作。在推动企业加快发展的同时，始终不忘对社会履行应有的责任，坚持每年发布社会责任报告，切实践行“创造价值、回馈社会”的企业使命。

2019年，我们紧紧围绕新时代贵州轮胎战略定位和发展方针，公司继续秉持“承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回馈股东；坚持以质量和效益为中心，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务；坚持保护环境、安全生产，促进人与自然和谐；坚持以人为本，维护员工合法权益，促进员工与企业共同发展；坚持依法经营、诚信经营、回馈社会”的责任理念；不断深化贵轮责任管理内涵，以更绿色环保的产品、更贴心优质的服务、更互惠共赢的合作、更科学高效的运营，坚持安全发展、科学发展、创新发展、绿色发展，切实维护各利益相关方的权益，积极参与脱贫攻坚扶贫帮扶和社会公益活动，切实履行各项社会责任。

贵轮是国家大型一档企业和全国520户重点企业，是全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。自上世纪50年代末建厂以来，经过几代贵轮人的不懈努力；贵轮从“传统制造”发展成“智能制造”；由“制造”变成“智造”，基本实现了生产制造技术信息化和自动化的全面融合，走出了一条“创新驱动、低碳环保”的绿色轮胎高质量发展道路。

近年来，结合国家“一带一路”战略构想和推进计划，贵轮提出了“双基地、国际化”的发展战略，决定实施国内年产300万套高性能智能化全钢子午胎项目（简称全钢三期）和实施国外越南年产120万套的高性能智能化全钢子午胎项目（简称越南项目）。两个项目已分别于2019年12月14日和15日相继开工建设，正式开启了贵州轮胎“双基地、国际化”发展的新征程。

新时代孕育新使命，新征程呼唤新担当。展望新的一年，我们使命在肩、责任在握。贵州轮胎将始终牢记“为企业谋发展、为员工谋幸福”的初心和使命，继续秉持“创造价值、回馈社会”的责任担当，坚持高质量发展，以优异的经营业绩和责任实践回馈社会、回报利益相关方，与员工和合作伙伴共享企业发展成果、共创美好未来。

C 目录 CONTENTS

高管致辞 /02

关于我们 /05

一、公司概况

二、公司治理

三、贵轮组织机构示意图

四、贵轮部分品牌展示

五、贵轮部分系列产品展示

六、贵轮部分出口产品作业场景展示

社会责任管理 /11

一、贵轮对社会责任的理解决

二、企业理念

三、企业文化

创新发展 持续盈利 /14

诚实守信 依法经营 /18

科技研发与自主创新 /21

质量为先 建百年企业 /27

以人为本 安全生产 /30

节能减排 保护环境 /34

顾客与消费者权益 /37

和谐劳动关系 /48

一、维护职工合法权益

二、强化基层管理，关心关爱职工

三、搭建平台，支持员工与企业共发展同进步

积极参与社会公益 /54

党的建设 /56

贵轮 2019 年大事记 /58

展望未来 /60

质量信誉承诺书 /64

关于我们 >>>>

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公司概况

基本情况

贵州轮胎股份有限公司前身为贵州轮胎厂，始建于1958年，1996年改制为上市公司，股票在深交所上市交易，简称“贵州轮胎”，目前总股本为797,589,304股，其中国有股196,444,902股，占比24.63%，是国家大型一档企业和全国520户重点企业，全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。

2019年，面对复杂的经营环境，公司通过调整产品结构、销售地区结构、提升产品质量等有效措施，以及年产325万条特种轮胎异地搬迁项目的完成，尽管出口受阻，但国内市场增幅较快，轮胎产销量、销售收入均较上年有较大幅度增长，毛利率上升，主营业务收入和净利润实现了较大幅度增长。2019年，公司实现营业收入64.16亿元，较上年增长10.89%；实现利润总额15,031.84万元，较上年增长41.04%；实现净利润13,544.25万元，较上年增长53.61%。完成轮胎产量597.32万条，较上年增长5.08%；完成轮胎销售606.75万吨，较上年增长7.87%。



主营业务

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”、“大力士”、“多力通”、“劲虎”、“金刚”等品牌的卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、林业机械轮胎、工业车辆轮胎、矿用轮胎、实心轮胎和特种轮胎，是国内规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一。市场销售以替换市场为主、配套市场和集团客户等为辅，在国内各省市及国外 100 多个国家和地区有代理（或经销）机构，与国内外众多知名企业建立了配套关系，年出口量占总产量的 20% 左右。2019 年在世界轮胎厂商 75 强中列第 34 位。在中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志发布的“2019 年度中国轮胎企业排行榜”中列第 9 位。

工艺装备

公司在引进美国、英国、意大利、日本、德国、荷兰等国家先进生产设备的同时，选用一批高档次中国国产橡胶设备，公司工艺装备处于国内行业一流水平，关键装备达到国际先进水平。

质量控制

先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO/TS16949 质量体系认证、国家强制性（3C）认证、美国交通部 DOT 安全标志认证、欧共体 E-mark 产品认证等。

科研实力及取得的成果

公司建有轮胎行业首批获准的国家级企业技术中心和博士后科研工作站，系国家级计算机 CAD 先进示范单位和国家制造业信息化科技工程应用示范企业，建有省级绿色高性能轮胎工程技术研究中心，长期从国外聘请资深技术专家进行现场指导和产品研发，并取得了多项创新成果。截至 2019 年 12 月 31 日，公司自主研发并处于有效期内的专利共 103 项（其中发明专利 10 项，实用新型专利 34 项，外观设计专利 59 项），完成了高端卡客车子午胎系列、低滚阻环保节油轮胎、工程用高性能农业子午胎、草地轮胎、全地形轮胎等产品的自主研发，部分产品达到国内领先水平，获得了国内外市场的广泛认可。近年来还主持及参与了 20 多项国家或行业标准的制定工作，开发了多项重点新产品。

获得的荣誉

公司秉承“绿色环保、创新驱动”的发展理念，打造了世界级的优质产品，成为国内一流轮胎企业，曾先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国职工教育先进单位、中国质量诚信企业、全国重合同守信用单位、全国质量管理小组活动优秀企业、中国石油和化学工业企业企业文化建设先进单位、贵州 100 强企业、贵州省节能减排先进单位、贵州省橡胶制造业人才基地、贵州省先进职工服务帮扶站、贵州省最具影响力企业、中国 AAA 级信用企业、贵阳市市长质量奖等荣誉。

二 公司治理

贵州轮胎股份有限公司自成立以来，依据《公司法》、《证券法》等法律法规、规范性文件和《公司章程》等规定，积极推行现代企业制度，制定了符合公司发展的制度和规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，设立了股东大会、董事会、监事会和经理层，形成了较为完善的公司法人治理结构，为公司依法依规开展经营活动，强化生产经营管理，推动公司治理和规范运行提供了组织保障。

2019年3月，公司顺利完成了董事会、监事会和经理层换届工作。新一届董事会共9人，其中内部董事4名（含1名职工董事）、外部董事5名（含4名独立董事）；新一届监事会3人，其中内部监事2名（含1名职工监事），外部监事1名；新一届经理层由6名成员构成，分别为总经理1名、副总经理3名、财务总监和总工程师各1名。本次换届减少了董事会和经理层之间交叉任职，经理层中只有2名人员进入董事会，为公司进一步健全完善法人治理结构奠定了良好的基础。

公司紧紧围绕企业发展战略目标，董事会建设与公司一体化管控同步推进，对分（子）公司经营管理者履行选择、推荐、委派、管理和考核并积极督促二级分（子）公司加强对所属投资管理层级法人治理结构和制度体系建设，规范组织机构及其工作流程，以“管控”促“治理”，以“治理”保“管控”，强化了公司对各投资管理层级的有效监管，规范了各投资管理层级运作。目前，各投资管理层级中的子公司均建立了治理结构，形成了较为完善的层级管控体系，提升了公司控制力和决策力。

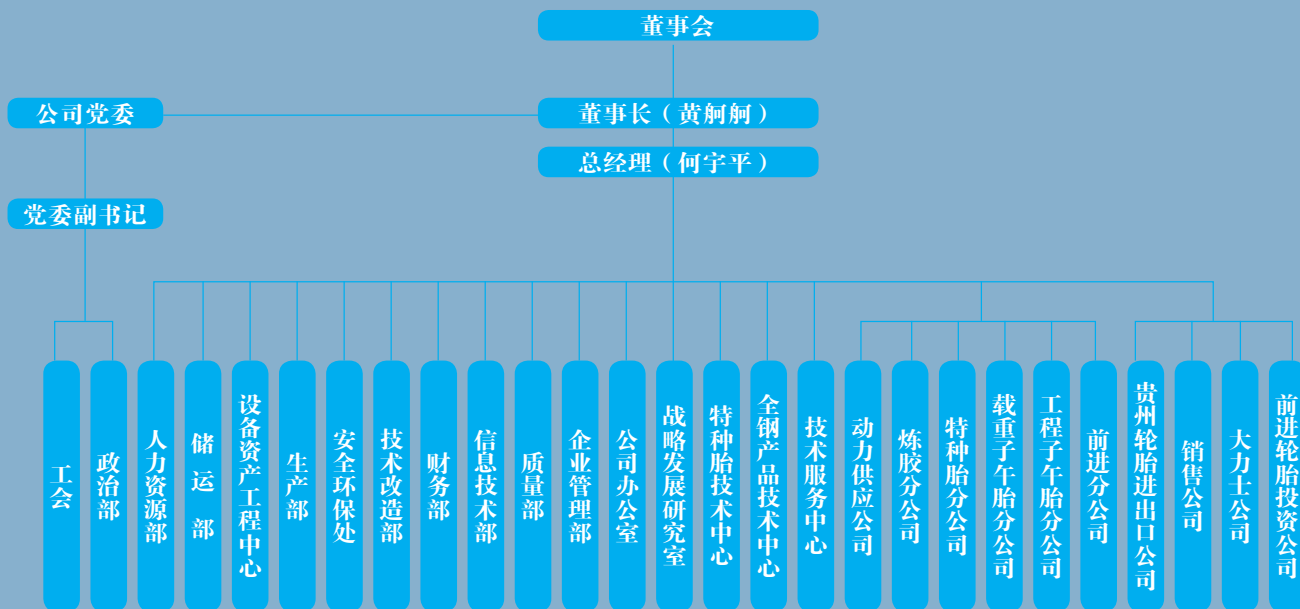
- 董事会作为公司治理的关键环节，认真贯彻执行股东大会各项决策决议，对企业生产经营和改革发展重大事项及时进行研究，做到科学决策、民主决策，有效发挥在治理结构中的职责作用，成为公司稳健经营、持续发展的基石。

- 经理层认真贯彻执行董事会决议，组织实施公司发展战略，根据董事会的授权依法合规在职权范围内积极主动开展经营管理活动，认真抓好各项工作贯彻落实。

- 监事会根据《公司法》、《公司章程》赋予的职权。加强对董事会、经理班子贯彻落实股东大会决议决议的监督 and 协调，督促董事会成员认真履职、勤勉尽责，强化工作指导和监管。

- 董事会、监事会、经理层相互协调配合，并在各自的职责范围内按程序积极开展工作，有效促进了企业生产经营目标实现及企业和谐发展。

三 贵轮组织机构示意图



四 贵轮部分品牌展示



2019 年更新后的注册商标:



五 贵轮部分系列产品展示

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

全新升级

时间证明品质
低速 短途 高承载

GL698A II
适用于混合路况的中短途运输

Power 系列
全新升级

- ◆ 优化的花纹设计，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 加厚的胎体设计，提升抗冲击性能。
- ◆ 优化的胎面配方，提升耐磨性。
- ◆ 优化的胎侧设计，提升抗侧击性能。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

低油耗 高里程

贵州轮胎 匠心制造 II
为您提供更好的节油解决方案

全新升级

LET系列轮胎特点

- ◆ 优化的花纹设计，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升耐磨性。
- ◆ 优化的胎侧设计，提升抗侧击性能。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。

全新配方助力产品低油耗高里程

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

前 **Q** 进
ADVANCE

全新升级 II
一直被模仿 从未被超越
高端升级产品，无惧挑战！

高安全/高里程/长寿命
适用于高速公路的中长途运输

SPEED 系列
全新升级

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎 绿色先行者
低油耗 高里程

全新升级

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

GLR09 pro

14.00R25

- ◆ 优化的花纹设计，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升耐磨性。
- ◆ 优化的胎侧设计，提升抗侧击性能。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

GLR04

24.00R35

- ◆ 优化的花纹设计，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升耐磨性。
- ◆ 优化的胎侧设计，提升抗侧击性能。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。
- ◆ 优化的胎面配方，提升抓地力和牵引力。

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司



R-1W

农业子午线轮胎

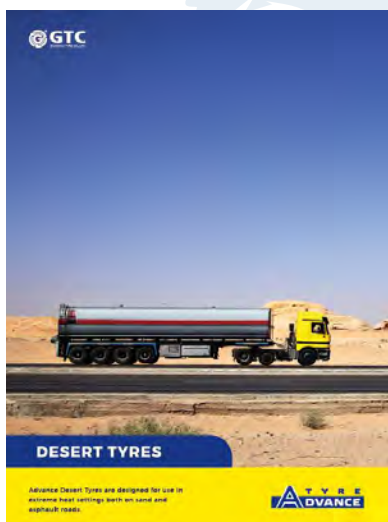
产品特点:

- 1、特殊加深花纹设计，在松软湿地作业具有较强优异的牵引性、自洁性，抗刺扎性能。
- 2、耐磨性能好，同时具有良好的抗天候老化性能。



关注贵州轮胎，关注更多精彩

六 贵轮部分出口产品作业现场展示



社会责任管理

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

一 贵轮对社会责任的理解

企业的生产经营活动，应当充分考虑在生产经营全过程中的决策和行动对于利益相关方的影响，加强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重人权，守法经营，诚信经营，努力实现企业可持续发展。贵轮承担以下社会责任：

- 承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回报股东。
- 坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。
- 主业涉及环保、安全等敏感领域，有责任保护环境，安全生产，促进人与自然的和谐。
- 坚持以人为本，有责任维护员工合法权益，尊重人、培养人、使用人，促进员工与企业共同发展。
- 作为上市公司，有责任依法经营、诚信经营、回馈社会。



社会责任报告发布证书

二 企业理念

企业使命

创造价值
回馈社会

企业愿景

致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选

环保理念

绿色制造
为低碳出行保驾护航

产品品牌理念

让车轮上的
运输更安全

人才理念

以人为本
共创共享

企业核心价值观

诚信敬业 求实进取
创新卓越 利他共赢

企业精神

我们一直在前进

三 企业文化

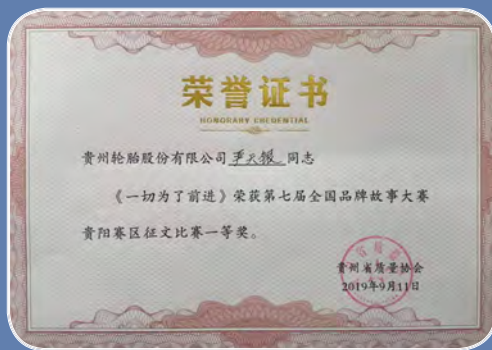
公司坚持文化强企，加强企业文化建设，办有《前进报》、《贵轮宣传》等内刊内报，建立了公司网站、微信平台等宣传媒介；建立了廉政文化活动室、廉政文化长廊等文化场所，推进廉政文化建设；常态化开展劳动模范、质量标兵评选、“安康杯”竞赛、群众性 QC 小组活动等。注重品牌文化建设，开展讲好贵轮故事活动，积极组织参加全国品牌故事。2019 年，在全国第七届品牌故事演讲比赛中获贵阳赛区三等奖。充分利用公司各种方式和载体，加大对公司战略、企业理念、好人好事、先进典型的宣传渗透，在公司营造了学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围，激发职工爱厂爱岗、拼搏奋斗、敬业奉献的积极性。

公司注重企业传统文化的积淀和传承，积极打造多形式的企业文化，丰富职工文化生活。每十年结合实际举行厂庆活动，贵州轮胎建厂 60 周年时，公司组织了编写《2008 年至 2018 年公司志》、开展庆祝建厂 60 周年“前进杯”篮球比赛和职工合唱比赛等系列庆祝活动。

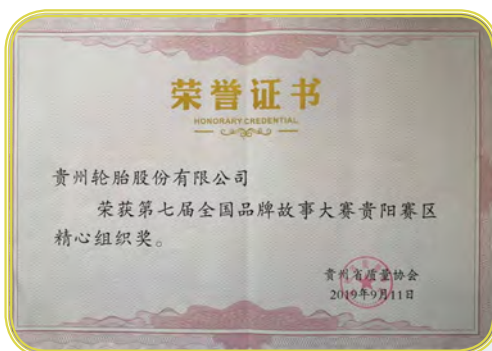
每年组织参加全国品牌故事大赛，2019 年，组队并选送 5 篇文章参加第七届全国品牌故事大赛，其中，《一切为了前进》获第七届全国品牌故事大赛贵阳赛区征文比赛一等奖，贵州轮胎获贵阳赛区精心组织奖。

“十一”国庆前夕，结合建国 70 周年庆祝活动，组织开展“贵州轮胎庆祝中华人民共和国成立 70 周年厂内健康赛跑比赛”，员工以环厂长跑比赛方式，庆祝新中国成立 70 周年。

多年来，贵轮形成了以“廉洁”文化为特点、“安全”文化为重点、“创新”文化为亮点、“品牌”文化为支点的贵轮特色文化，成为指导公司发展、统一职工思想、规范职工行为、凝聚员工力量、提升企业形象、打造精神家园的灵魂与核心。



品牌故事一等奖



品牌故事组织奖



公司厂志第三卷



2019年9月24日，公司举行庆祝新中国成立70周年全民健身跑参赛代表队合影



参加公司国庆70周年全民健身跑参赛队员奋力冲刺终点线



贵州轮胎参加庆祝新中国成立70周年贵阳市职工合唱比赛获得三等奖



公司品牌故事参赛人员与其他获奖代表合影



党委副书记、总经理何宇平为冠军队颁奖并合影



参加省质量安全知识大奖赛



创新是实现高质量发展的第一动力，也是企业在市场竞争中获得成功的关键。企业综合实力的竞争说到底就是创新的竞争，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。贵轮在建立健全公司法人治理结构、完善现代企业制度、规范决策运行机制、强化企业管理的基础上，在做好企业风险防控的同时，高度重视企业创新，以创新增强市场竞争能力，促进企业科学、持续、高质量发展。2017年-2019年，公司主营业务收入和净利润连续三年持续上升，2018年和2019年实现持续盈利。2019年，贵轮在贵州省企业联合会和贵州省企业家协会《2019年贵州双百强企业发展报告》发布的“2019年贵州企业100强排行榜”中列第33位。

推动全员创新创造

公司制定了创新工作管理制度和奖励办法，搭建了“党建+合理化建议”等覆盖各层级人员的创新平台，2019年再次修订了《公司科技创新奖励办法》，健全完善有关创新制度机制5项，引导和激励员工不仅把企业变成创新平台，更把企业变成实现个人价值的平台。加大创新先进人物和典型事迹的宣传报道，营造人人可创新、事事可创新的浓厚氛围。坚持开展全员参与的合理化建议和创新成果评审，2019年，由公司领导主导的管理创新成果《公司轮胎企业新型经营体为中心的利润目标管理》获得全国企业管理现代化创新成果二等奖。《传统制造业规模流水线的柔性制造创新与实践》《大型轮胎制造企业基于设备智能化的自动诊断管理》《现代企业以核心竞争力提升为目标的创新基因培育管理》三项管理创新成果获贵州省第二十一届企业管理现代化创新成果一等奖。

公司鼓励各部门、各层级人员聚焦产品、成本、服务三大核心竞争力的提升开展创新；定期召开创新成果发布交流及表彰会。7月27日，公司召开2019年上半年创新成果交流发布暨总结表彰大会，总结了2018年全年和2019年上半年公司科技创新工作取得的成果和经验，12项优秀创新成果进行了交流发言，对一批优秀创新成果进行表彰，对下半年的创新工作作出部署。

加强内控建设，防范经营风险

良好的风险防控体系是企业持续稳定发展的坚强后盾，为适应发展需要、满足上市公司内控管理要求，贵轮进一步强化风险管理，建立健全了覆盖18个内控规范的内控制度体系，识别内控流程中的关键控制节点及相关的控制活动。开展以“内控管理制度”和“三重一大”为重点的内控检查，对其运行控制目标达成的风险水平进行评估，梳理出涉及文件管理规范、流程执行、流程优化调整、风险点控制等方面的问题并进

行督促整改，更好地规避公司生产经营过程中决策、经营、法律、安全、环保、财务等各种潜在风险，有效防范提升了风险防控能力。

定期做好廉洁从业风险防范管理，加强重要岗位风险识别和管控，组织中层以上党员、干部参观警示教育展、观看反腐警示教育片，增强各级领导人员及基层管理人员的廉洁从业意识；针对物资采购、产品销售、工程建设等关键岗位和人员，采取“一事一签”或“一年一签”的方式签订廉洁管理协议，促进签约双方严格执行“十不准”廉洁纪律。全年签订《贵州轮胎股份有限公司购销活动廉洁管理协议书》共 210 份。

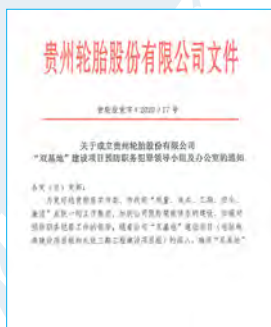
2019 年 12 月 14 日、15 日，公司全钢三期建设和越南建厂两个重大项目相继开工奠基，为确保两个项目优质廉洁地顺利完成，公司成立了“双基地”建设项目预防职务犯罪领导小组及其办公室，加强对两个项目预算控制、招投标工作、设计变更、施工管理、工程验收、三公经费巡察，严格管控，确保把两个项目建成廉洁优质的工程。

重视投资者关系管理

长期以来，公司十分重视投资者关系管理工作，并严格执行中国证监会、深交所等监管机构的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。公司建立健全了内幕信息知情人登记管理制度、信息披露事务管理制度和年报信息披露重大差错责任追究制度等，为信息披露工作的公开公正、合法合规、股东和投资者利益的维护提供了强有力的制度保障。

高比例现金分红给投资者带来实实在在的回报

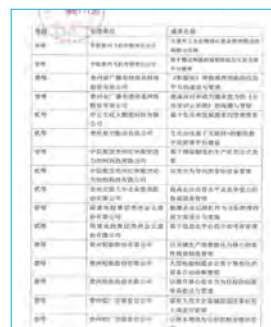
公司牢固树立积极回报股东的理念，注重股东的分红回报，秉持公开、公平、公正的原则以及稳定的现金分红政策，给投资者带来实实在在的回报，积极维护投资者尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，公司累计现金分红 40,821.54 万元。公司加强各类风险有效管控，使生产经营实现平稳运行，通过投资者见面会、网上业绩说明会、股东大会和互动易等途径与投资方沟通，客观真实地向投资者反映、介绍公司的生产经营情况和企业改革发展情况，增强信心，公司将努力为股东创造更多的分红回报，更好地实现企业和投资者互惠双赢。

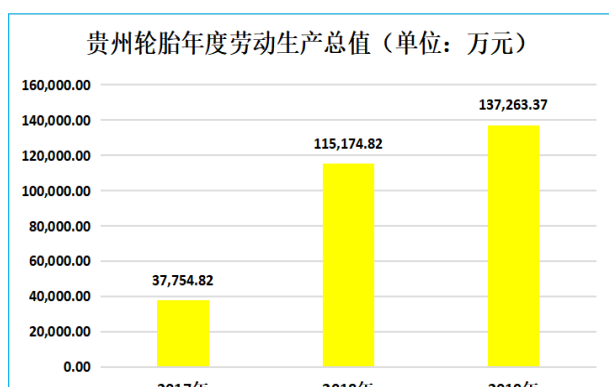


公司成立预防职务犯罪领导小组文件

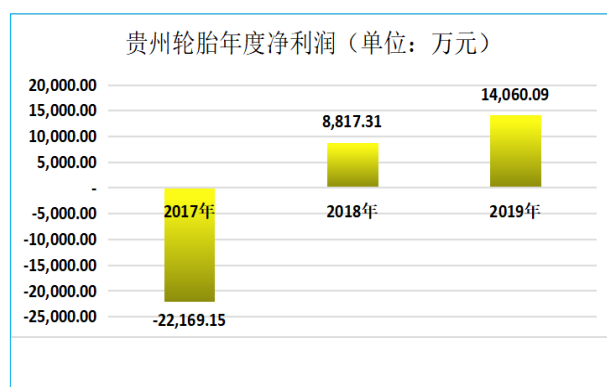


企业管理现代化创新成果一等奖

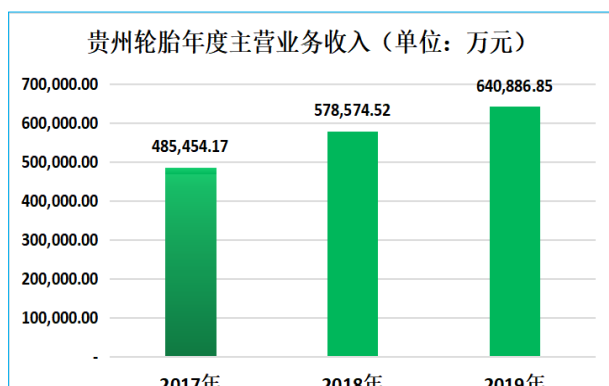




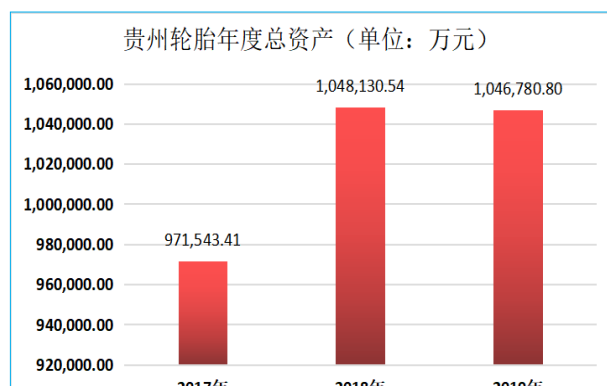
年度劳动生产总值



年度净利润



主营业务收入



年度总资产



公司召开党风廉政建设暨反腐败工作部署会



公司组织班子成员及支部书记到王武贵州省反腐倡廉警示教育基地接受教育



公司组织党员干部到观山湖警示教育基地参观学习

2019 贵州百强企业发展报告
2019 Wuzi Shuangbai Gongsi Fazhan Baogao

排名	企业名称	营业收入 (万元)
26	中建四局第五建筑工程有限公司	987947
27	贵州银行股份有限公司	873568
28	中国振华电子集团有限公司	869165
29	贵州广电传媒集团有限公司	834772
30	保利久联控股集团有限责任公司	792683
31	贵州西南水泥有限公司	743106
32	贵州宏立城集团	741008
33	贵州轮胎股份有限公司	682532
34	贵州信邦制药股份有限公司	658028
35	中国电信股份有限公司贵州分公司	667773
36	中国水利水电第九工程局有限公司	642741
37	贵州锦泰集团有限公司	604038
38	遵义铝业股份有限公司	579435
39	贵州财信之尚科技股份有限公司	551838

贵州省百强企业排名第 33 位



综合素质 100 强

加大法治宣传

采取灵活多样的方式深入开展法治宣传教育，通过建立机构，制定方案，明确责任，落实措施，推进依法行政和依法经营管理，各项工作进一步向规范化、制度化、标准化发展，全体干部、员工的法治观念和法律意识也得到了进一步加强。

结合 4.15 国家安全教育日、“安全生产月”、6.26 禁毒日、“质量月”、“119 消防宣传日”、12.4 国家宪法日等一系列主题宣传教育培训活动，加强《国家安全法》《宪法》《工会法》《劳动合同法》《社会保险法》《劳动争议调解仲裁法》《女职工劳动保护规定》《就业促进法》等法律法规学习宣传教育，增强员工的民主法治观念，形成学法守法用法护法的良好氛围。

通过开展法治学习教育和一系列措施的建立与实施，推动了各项管理工作制度化、规范化和标准化，进一步提高了全体员工的法治意识，促进公司普法和依法治企工作形成了制度化、规范化、常态化，在公司广大干部、员工中形成了“靠制度来管理，向管理要效益”的共识，保证公司依法健康发展。

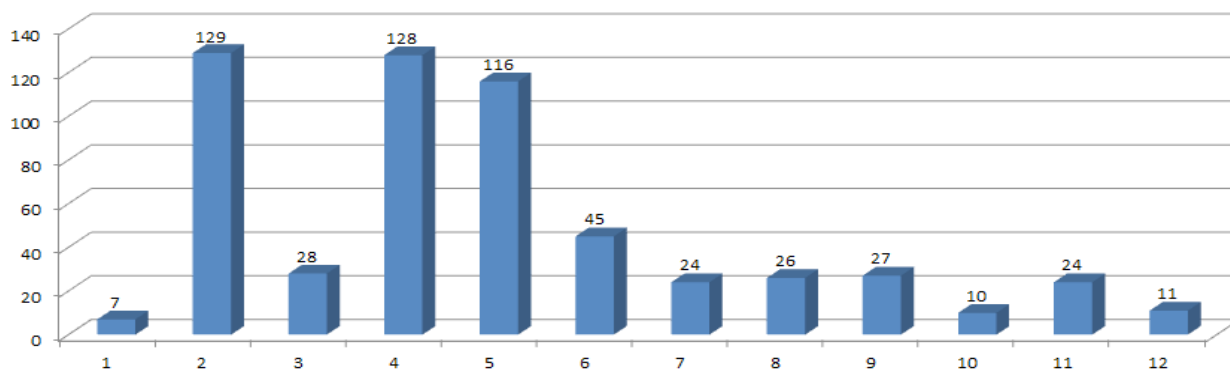
诚信为本，守法经营

公司坚持“诚信为本，守法经营”的理念，全力打造“诚信贵轮”。以“6.14”信用记录关爱日等为契机，开展诚信宣传教育活动。大力开展诚信宣传教育，在全公司营造诚实做人、诚信做“胎”、塑造诚信品格的浓厚氛围。着力树立公司依法治企、诚信经营的良好形象，提高企业信用等级，着力加强与合作方的真诚合作、实现互利共赢。

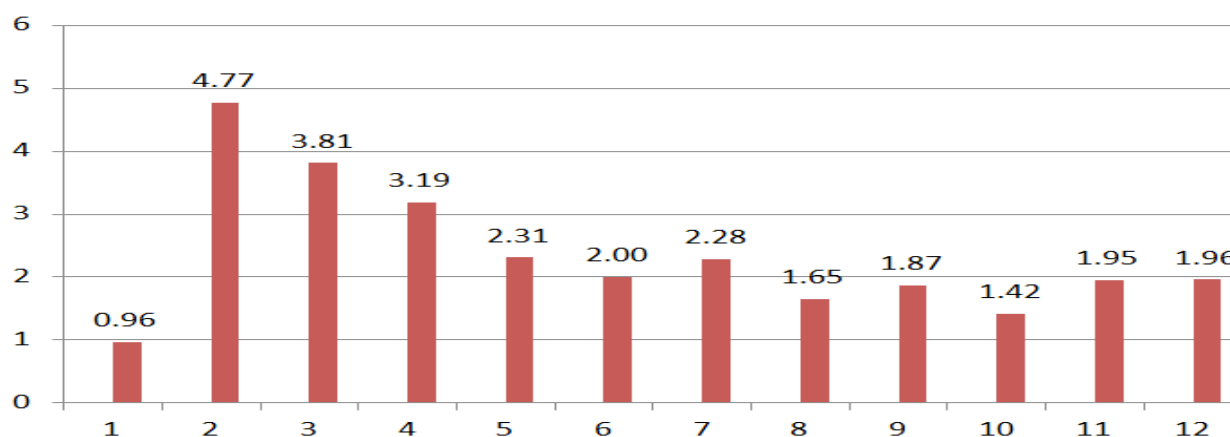
贵州轮胎围绕生产销售的工程机械、载重、工业、农业、林业轮胎系列产品，建立健全了以客户为中心的售前、售中、售后连贯服务机制和服务体系。产品出厂后，按照客户利益无小事的原则，通过建立销售商座谈会、公司领导调查走访客户等形式，安排专门的部门和人员接受客户投诉，以优质的产品和服务赢得客户信赖。

为营造公平公正的市场竞争秩序，维护公司依法经营、诚实守信的良好形象和市场主体的合法利益，2019 年，公司开展市场打假维权活动，处罚造假经销商 8 家 9 次，下岗处罚部门三包员 4 人，使造假胎和错赔率得到有效的控制。

2019年各月造假胎数量（条）



2019年各月错赔率（%）



依法规范管理

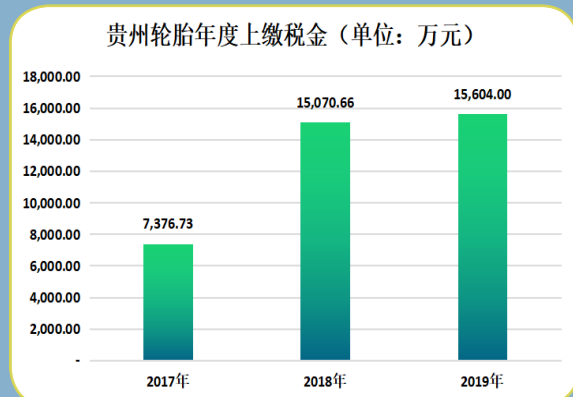
公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于提高上市公司质量意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规、规章制度的有关规定，严格按《公司章程》的规定和要求，保证董事会、监事会人员完整，今后公司将继续积极采取提升公司治理创新的有效措施，维护全体股东特别是中小股东以及其他利益相关者的权益，促进公司规范可持续发展。

依法履行纳税义务

贵州轮胎一贯强调企业发展不仅要关注经济效益，而且要重视社会效益。公司坚持以发展为前提，以发展为中心，不断扩大企业规模，扩大纳税份额，完成纳税任务。通过依法履行税收义务，主动承担起企业对经济和社会发展的责任，为国家发展做出贡献。自1991年起，公司连续23年荣获“贵州省A级纳税信用等级”单位称号，2019年，公司继续荣获“贵州省A级纳税信用等级”单位称号。按要求每月向国务院国资委报送有关财务指标信息，2016年、2017年、2018、2019年连续四年荣获国务院国有资产管理委员会信息中心“重点企业信息报送先进单位”和“重点企业信息报送优秀个人”。



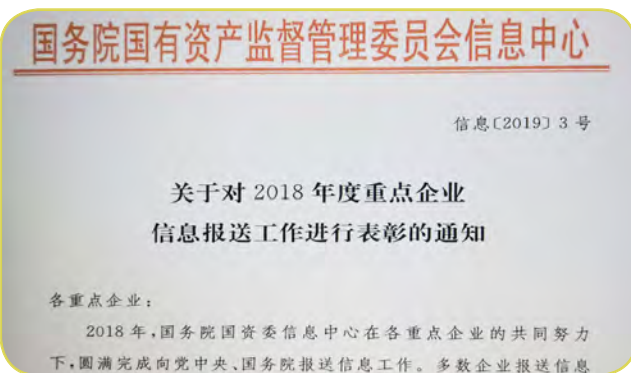
贵州省企业信用等级证书



连续三年年度上交税金对比



2019年4月公司组织党员干部到省国安厅接受国家安全警示教育、邀请国安厅领导开展专题培训

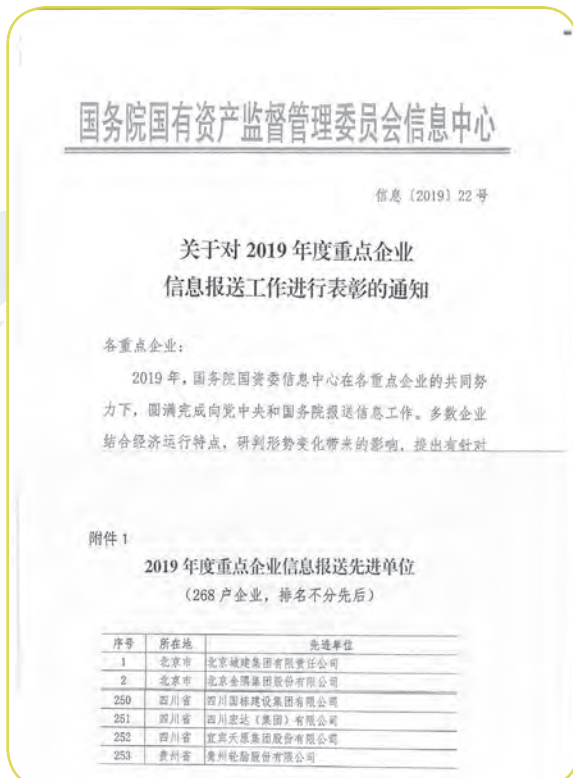


2018 重点企业信息报送表彰文件

2018 年度重点企业信息报送先进单位
(275 户企业, 排名不分先后)

序号	所在地	企业名称
1	安徽	安徽古井集团有限责任公司
2	安徽	安徽全柴集团有限公司
68	贵州	中国贵州茅台酒厂有限责任公司
69	贵州	贵州中烟工业有限责任公司
70	贵州	贵州盘江煤电集团有限责任公司
71	贵州	贵州轮胎股份有限公司

2018 年重点信息报送表彰名单



2019 信息工作报送先进表彰



科技研发与自主创新

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

贵 州拥有雄厚的技术力量，是国家首先批准的轮胎行业国家级企业技术中心之一，建立了贵州省绿色高性能轮胎工程技术研究中心、贵州省高性能轮胎工程研究中心和博士后科研工作站。博士后工作站从建立至今，共有 5 批共 8 人次进站进行博士后科研课题研究。2012 年、2015 年、2018 年公司连续获得“高新技术企业”认定。

技术中心配备的一整套轮胎设计、生产的检测试验设备，拥有的多套进口仪器和大型试验设备为国内独家引进，在国内化工行业中处于领先水平，所开展的一些试验和检测项目也是国内独有，是国内轮胎行业中最先进的实验室之一。

公司技术中心实验室通过了 ISO/IEC17025 国家实验室认证，实验室包括化学实验室、物理实验室及成品实验室，实验室装备有国内外独有及领先的试验设备，如：美国孟山都的无专子硫变仪、门尼粘度计、电子拉力机；英国干热收缩试验机。英国法雷尔公司的 4 立升试验用密炼机，美国尼高力公司傅立叶变换红外光谱分析仪，原子吸收光谱仪、紫外分光光谱仪，DGA/DSC 示差扫描量热分析、高压液相色谱分析、万能材料试验机、橡胶回弹仪、布拉本达吸油机等，是国内轮胎行业中最先进的实验室之一。2013 年与贵州省产品质量监督检验院合作，成立了贵州省橡胶行业产品质量检测站。

技术中心自主开发、设计和有自主知识产权的轮胎生产技术，涵盖了工程机械轮胎、载重汽车轮胎、轻卡轮胎、农业轮胎、工业轮胎、实心轮胎、全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎、安全轮胎、特种用途轮胎、橡胶空气弹簧等十一个方面 4000 多个规格品种。其中的工程机械轮胎、农业轮胎、工业轮胎、实心轮胎、安全轮胎、特种军用轮胎等技术在同行业处于领先地位，是工程机械轮胎、大型农业轮胎等国内最大的生产、出口基地之一。

在轮胎产品性能试验方面，有四工位机床耐久试验机、二工位机床耐久试验机，美国阿克隆公司的动平衡试验机和均匀性试验机，轮胎综合试验机、轮胎气泡检测机、轮胎激光三维扫描仪、断面扫描仪、万能材料试验机等。

公司是国家级计算机 CAD 先进和示范单位，国家制造业信息化科技工程应用示范企业。先后与清华大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、四川大学、青岛科技大学、武汉工业大学、贵州大学、中科院化学所等多所著名院校、研究所开展技术合作，广泛开展了覆盖橡胶加工新材料、新工艺、先进分析技术、数字化模拟以及人才培养等各项课题，年均完成技术进步项目几十项，开发新产品上百项。

公司技术中心不断大胆创新、突破思维，自主及与高校、科研院所合作开发出了一系列国内独有的技术和产品。如：林业钢丝缓冲胎、聚胺酯灌注式轮胎、大型半钢子午线轮胎、带 VFI 型支撑体的安全轮胎（泄

气保用轮胎)、带 VP-PV 型支撑体的安全轮胎、特种用途轮胎、全钢载重子午线轮胎胎圈设计技术、全钢工程机械轮胎、城市轻轨用全钢走行轮胎、城市轻轨用水平轮胎、新型中耕机系列轮胎、巨型工程机械轮胎系列、大型农业子午胎系列等。

公司坚持以技术创新作为提高企业核心竞争力主要手段的战略发展策略,围绕全钢载重及工、矿、港、码、特等细分市场的专业需求进行产品研发和创新,加大技术创新投入,多年来持续保证了对科技创新的投入占年销售收入的 3% 以上。2019 年共投入科技开发经费 18999.6 万元,研发人员 670 人,占公司总人数的 12.67%。同时持续进行设备自动化的升级研究和工艺流程的优化改进,提高生产效率。注重先进技术的运用、消化和吸收,并逐步在产品开发过程推广运用,提高公司的技术改进和创新能力。紧跟国际前沿技术发展,加强工艺技术研究、开发和应用,逐步形成了轮胎生产技术优势,使贵州轮胎成为国内轮胎生产行业的领先企业。截至 2019 底,公司拥有的全部有效专利共 103 项,其中发明专利 10 项,实用新型专利 34 项,外观设计专利 59 项。2019 年完成科技创新项目 20 项。

2019 年完成的科技创新项目

序号	项目名称
1	RD01. 另配式实心轮胎开发技术研究
2	RD02. 充气工业轮胎产品开发技术研究
3	RD03. 高使用寿命的实心轮胎生产工艺技术研究
4	RD04. 农机具高浮力及工程用农业子午线轮胎的研发
5	RD05. 拖拉机驱动用农业子午线轮胎开发技术研究
6	RD06. 湿地及水田农业轮胎开发技术研究
7	RD07. 宽体自卸车轮胎关键技术研究及产品开发
8	RD08. 装载机系列新型宽基工程轮胎的开发研究
9	RD09. 特种轮胎耐磨、耐刺扎性能研究及产品开发
10	RD10. 耐切割、抗刺扎工程胎专用乳聚丁苯橡胶工业化技术研究及产品开发
11	RD11. 高端花纹轮胎胎圈性能研究及产品开发
12	RD12. 轻卡产品承载性能研究及产品开发
13	RD13. 12.00R20 矿用轮胎综合性能研究及产品开发
14	RD14. 10.00R20 系列产品胎圈综合性能研究及产品开发
15	RD15. 国产溴化丁基胶的开发和在轮胎产品中的应用研究
16	RD16. 重卡通用型胎面配方研究及产品开发
17	RD17. 24.00R35GLR04 胎面配方性能研究及产品开发
18	RD18. 高性能沙地浮力轮胎的技术研究及产品开发
19	RD19. 高性能全路面高速吊车轮胎的开发研究
20	RD20. 75 寸硫化工艺及夹盘关键技术研究

同时，公司还积极参与国家标准和行业标准制定，近年来主持及参与制定国家和行业标准 19 项。

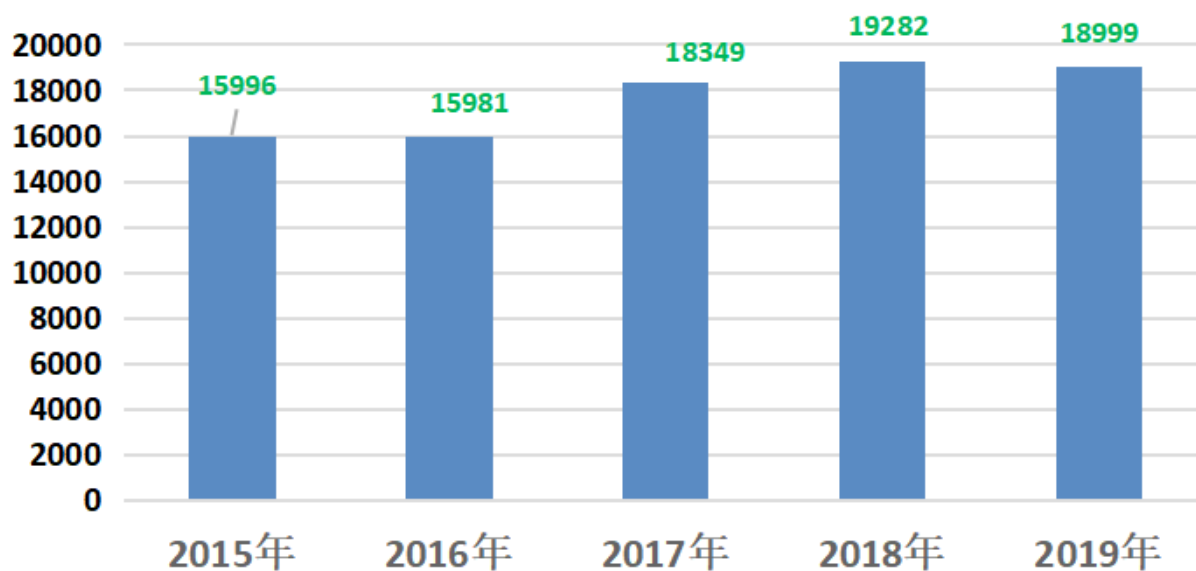
公司近年来主持或参加制定的标准

序号	名称	标准类型	标准号	主持或参加	颁布日期
1	轮胎噪音测试方法 转鼓法	国家	GB/T 32789-2016	参加	20160614
2	汽车轮胎激光散斑无损检测方法	国家	GB/T 32838-2016	参加	20160829
3	轮胎用射频识别 RFID 电子标签	行业	HG/T 4953-2016	参加	20160115
4	轮胎用射频识别 RFID 电子标签植入方法	行业	HG/T 4954-2016	参加	20160115
5	轮胎用射频识别 RFID 电子标签性能试验方法	行业	HG/T 4955-2016	参加	20160115
6	轮胎用射频识别 RFID 电子标签编码	行业	HG/T 4956-2016	参加	20160115
7	载重汽车轮胎规格，尺寸，气压负荷	国家	GB/T 2977-2016	参加	20160829
8	载重汽车轮胎性能室内试验方法	国家	GB/T 4501-2016	参加	20160614
9	未硫化橡胶 用圆盘剪切黏度计进行测定 第 1 部分：门尼黏度的定	国家	GB/T 1232.1-2016	主持	20161013
10	硫化橡胶 在屈挠试验中温升和耐疲劳性能的测定 第 1 部分：基本原理	国家	GB/T 1687.1-2016	参加	20161213
11	硫化橡胶 在屈挠试验中温升和耐疲劳性能的测定 第 3 部分：压缩屈挠试验（恒应变型）	国家	GB/T 1687.3-2016	参加	20161213
12	未硫化橡胶 用动态无转子流变仪测定流变性能 第 1 部分：频率扫描法	国家	GB/T 33095.1-2016	参加	20161013
13	未硫化橡胶 用圆盘剪切黏度计进行测定 第 4 部分：门尼应力松弛率的测定	国家	GB/T 1232.4-2017	参加	20170712
14	橡胶 灰分的测定 第 2 部分：热重分析法	国家	GB/T 4498.2-2017	参加	20171101
15	硫化橡胶 与单根钢丝粘合力的测定 抽出法	国家	GB/T 3513-2018	参加	20180917
16	硫化橡胶或热塑性橡胶 耐臭氧龟裂 测定试验箱中臭氧浓度的试验方法	国家	GB/T 35804-2018	参加	20180206
17	橡胶和橡胶制品 热重分析法测定硫化胶和未硫化胶的成分 第 3 部分：抽提后的烃橡胶、卤化橡胶、聚硅氧烷类橡胶	国家	GB/T 14837.3-2018	主持	20180315
18	汽车轮胎静态接地压力分布试验方法	国家	GB/T22038-2018	参加	20181228
19	汽车轮胎老化试验方法	国家	GB/T37259-2018	参加	20181228

公司重点新技术

项目名称	采用新技术（标准）	采用方式	技术水平比较
研发新技术	低滚阻应用研究	自主研发	国内先进
	炭黑表面活性的研究	自主研发	国内先进
	宽基轮胎全幅缠绕带束层结构设计研究，	自主研发	国内先进
生产新技术	炼胶生产线采用一次低温炼焦工艺	自主开发	国内先进
	硫化生产设备采用电子束辐射预硫化技术	引进	国内先进
	硫化生产线采用高温充氮气硫化技术	自主开发	国内先进
	利用余热预压发电	自主开发	国内先进
质量管理新技术	轮胎制造企业过程管控标准化评估体系的构建与实施	自主开发	国内先进
	以质量文化为引领的 QC 过程管理	自主开发	国内先进
	卓越绩效管理模式、全面质量管理、SPC、MSA、5S 等	引进	国内先进
	大型轮胎企业的绿色制造管理	自主开发	国内先进

2015年至2019年技术研发经费的投入情况 (单位：万元)



近五年技术研发经费



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

(注册号: CNAS L4699)

茲證明：

贵州轮胎股份有限公司技术中心实验室

(法人: 貴州乾勝股份有限公司)

中国贵州省贵阳市修文县扎佐镇丁官村、大堡村, 550008

符合 ISO/IEC 17025:2005《检测和校准实验室能力的通用要求》(CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》)的要求,具备承担本证书附件所列服务能力,予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是本证书组成部分。

生效日期: 2018-12-04

截止日期: 2022-07-03

中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CAC) 授权, 对实验室资质认定获证实验室 (CNAS 国际实验室认可合作组织 [ILAC] 和亚太实验室认可合作组织 [APLAC] 互认成员实验室) 颁发证书。
本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名称查询。

00 HUAWEI P20
LEICA DUAL CAMERA | AI

实验室证书 CNAS



公司从国外引进的先进设备



创新表彰





质量为先 建百年业

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

贵 轮坚持质量为先，致力于为消费者提供高安全、高价值的轮胎，每一条轮胎从设计到生产制造，再到出厂销售，每一个环节都经过严格的质量检测检验，从严执行“三不放过”、“三不流入”质量纪律规定，确保企业产品质量稳定可控。

全面质量管理体系

贵轮建立完善的质量管理体系并坚持持续改进，先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、武器装备质量管理体系认证、国家强制性产品 (3C) 认证、IATF 16949 汽车工业质量管理体系认证以及美国交通部 DOT 安全标志认证和欧共体 E-mark 认证。

贵轮依据 ISO9001 标准建立质量管理体系以来，把法律法规要求和顾客要求作为体系的总要求，随着特殊市场客户对轮胎产品的特殊需求，公司融入了 GJB9001 的相关要求，持续稳定地提供满足顾客使用需求的符合法律法规要求的产品。

严格质量监督抽查

公司引进了先进的检测设备，制定了系统化、规范化的轮胎质检程序，从严执行“三不放过”、“三不流入”质量纪律规定，层层把关，杜绝不合格产品流入市场。2017 年以来，公司按新版 GB/T9001-2016、IATF 16949:2016、《强制性产品认证实施细则》（机动车辆轮胎）相关要求编制和完善新版质量手册，组织程序文件等全套质量体系文件的改版修订，确保公司质量体系运行满足相关标准要求。

贵轮近三年产品（服务）质量监督抽查情况（国家、省级）

时 间	产品名称	抽查机构	抽查结论
2017.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2017.09	轻型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	轻型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	轻型载重汽车子午线轮胎	贵州省产品质量监督检验院	合格
2018.09	载重汽车斜交轮胎	贵州省产品质量监督检验院	合格
2019.09	轻型载重汽车轮胎	沈阳产品质量监督检验院	合格
2019.09	工程机械轮胎	贵州省产品质量监督检验院	合格
2019.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格

载重轮胎质量性能指标

100							
80							
60							
40							
20							
0							
	2017	2018	2019		2017	2018	2019
	载重胎磨损性能（平均行驶里程万公里）				滚动阻力（滚动系数N/KM）		
2017	25				6.4		
2018	30				5.0		
2019	31				5.0		

载重轮胎质量性能指标

	2800								
	2700								
	2600								
	2500								
	2400								
	2300								
	2200								
	2100								
	2000								
	2017年		2018年		2019年				
使用寿命工作时长（小时）	2400		2600		2600				

耐久损耗测试损坏时长（小时）

	耐久损耗测试损坏时长（小时）								
	160								
	140								
	120								
	100								
	80								
	60								
	40								
	20								
	0								
	2017年		2018年		2019年				
耐久损耗测试损坏时长（小时）	132		142		144				

导入卓越绩效模式，深化质量管理

公司重视以质量为中心的企业综合绩效管理，自2015年导入卓越绩效模式以来，运用卓越绩效评价准则推进企业综合绩效管理，于2016年荣获“贵阳市市长质量”。2019年，公司积极参加贵州省市场监管局“第三届省长质量奖”申报，并于2019年8月30日成功提交省长质量奖《自评报告》。2020年4月下旬，贵轮申报的省长质量奖《自评报告》通过了专家组评审并公示，进入下一步的现场评审。

持续推进群众性 QC 小组活动

2019 年度，公司获国家、部（全国化工行业）、省、市优秀 QC 成果奖项共 72 项，其中，全国石油和化工行业优秀 QC 成果 7 项（一级 1 项、二级 2 项、三级 4 项），行业申报奖 5 项，全国化工行业优秀质量信得过班组 4 个；贵州省特等优秀 QC 成果 2 项，贵州省优秀 QC 成果 9 项（二级 1 项，三级 8 项），贵州省优秀质量信得过班组 6 个；贵阳市优秀 QC 成果 49 项，贵阳市优秀质量信得过班组 4 个。



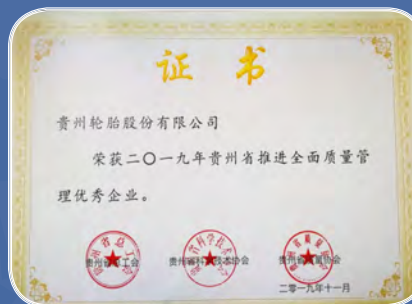
质量管理体系认证证书



扎佐 16949&9001 证书



质量管理活动卓越领导者
荣誉证书



省质量管理优秀企业证书



QC 获奖证书



认

真学习贯彻安全生产方面的各项法律法规和制度规定，认真履行法定义务和社会责任，坚持走可持续发展道路，以安全管理标准化为抓手，实现系统化、规范化管理。通过全面落实安全生产责任制，加强安全生产检查，加大安全隐患排查治理，不断提高企业安全生产水平。2019 年公司未发生重大安全生产事故，未发生火灾爆炸事故及重特大设备事故。

层层落实安全生产责任

公司总经理与各分公司及现场、处室安全生产第一责任人，各分公司及现场、处室安全第一责任人与本部门班组长，班组长与员工层层签订安全生产责任书，层层压实安全生产责任，形成全员全方位有效的安全生产责任体系，促进安全工作全面有序开展。

健全完善安全生产制度和应急救援体系

根据国家安全生产监督管理有关法律法规的要求，建立健全安全生产有关管理制度 40 余项、职业卫生健康管理制度 10 余项，修订完善《职业健康安全管理手册》，编制了《贵州轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案汇编》。每年开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，对不适宜内容进行及时修订，不断完善公司应急救援管理体系。2018 年 10 月，公司启动职业健康安全管理体系建标工作，2019 年 6 月通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并于同年 8 月 12 日首次获得由中国质量认证中心颁发的“职业健康安全管理体系认证证书”。

加强安全教育培训

2019 年，共对 797 名新进员工进行了“安全三级教育”培训，对 116 名电工、焊工、司炉和起重等特殊工种人员进行了取证（换证）培训，公司特种作业人员持证上岗率达 100%，此外，按照安全监管要求，对 137 名从业人员进行安全合格证取证培训。公司还通过开展“全国安全生产月”活动，利用公司内刊内报、张贴安全标语、开展事故案例分析等多种方式大力宣传安全生产，提高全员的安全意识、防范意识和保护意识。

深入开展隐患排查治理

公司定期不定期开展安全隐患排查治理，2019 年共查出各类安全隐患 589 项，其中物的不安全状态 546 项、人的不安全行为 43 项。督促公司各相关部门对所有安全隐患按时按要求进行了整改，安全隐患整

改率达到 100%。持续开展对“开机前设备、设施安全首检”制度的落实情况检查，各分公司安全员每天检查所属区域“开机前设备、设施安全检查表”是否按要求落实到位；公司安全环保处不定期组织对开机前设备、设施检查是否落实到位进行专项监督检查，通过反复不断的强化，引导全体员工自觉形成开机前对设备、设施进行安全检查的良好行为。认真执行各类安全检查和管理制度，切实做到安全检查到位、安全整改时限到位、安全资金到位、安全责任到位和安全预案到位“五到位”。2019 年工伤事故较上年减少。

强化特种设备和避雷设施安全管理

严格按照《中华人民共和国特种设备安全法》有关规定，对公司在用电梯、行车及全公司避雷系统总计 1348 个节点进行安全检测，确保特种设备和避雷设施安全可靠运行。

强化职业卫生健康管理

根据国家安全生产监督管理有关法律法规的要求，公司健全完善了职业卫生健康有关管理制度，强化职业卫生健康管理。按照《职业病防治法》相关规定，对接触职业危害因素的员工定期进行体检，并建立健全职业健康监护档案，进行规范管理。2019 年共对 774 人进行体检，同时，委托有资质的职业健康评价单位对公司在生产过程中可能存在的职业危害因素进行年度监测和现状评价分析，持续进行整改和完善，消除职业健康隐患，确保员工身体健康。

强化消防安全管理

贵轮将消防安全工作作为各项工作的重中之重贯穿于整个生产体系，始终坚持“预防为主、防消结合”的消防安全工作方针，按照“谁主管、谁负责”的原则层层落实消防安全责任制，2019 年 1 月，公司高层与中层、中层与一般管理、一般管理与员工之间，逐级签订防火安全责任书，构建“消防工作，人人有责，全员担当”工作体系。按照《消防法》和国家相关法律、法规，更新完善公司消防安全有关管理制度，确保消防工作规范有效运行。

健全消防管理机构。依法设立微型消防站（消防科），对内部动火、防火检查、自报系统火警确认、初期火灾组织指挥扑救等进行专业消防管理，对消防员全员送出去培训取证上岗。

专业有效的管理。引入专业维保公司，对整个公司消防系统进行专业管理，按照法律法规规定，每季度、每半年或每年对消防设施设备进行检测。2019 年，邀请有资质的外方公司，在公司现场安装了“智慧消防”系统，有效提高了“横向到边、竖向到底”的全面检查能力。

强化防火宣传和巡查检查。加大消防安全知识宣传和培训，使员工能够识别身边火患并正确处置，切实提高广大干部职工消防安全自我防范意识和及时有效应对并处置突发消防安全事故的能力。定期检查消防设备、器材，及时进行更新和维护；常态化开展消防安全日检查、日巡查、周检、月检、突检、夜检及火警确

认等常规检查和非常规检查，及时发现和处置安全隐患，加大隐患整治力度。2019 年累计排查 4000 余条火患，全部完成整改，整改率达 100%，2019 年未出现重大消防安全事故。

开展消防演练。根据公司防火特性，开展火灾报警、油池灭火、水带训练、团队清理障碍物（轮胎）等个人消防技能的学习和团队灭火的磨合及现场灭火指挥能力培训，每季度开展 2 次消防理论知识和有针对性的防火灭火实操培训。以安全生产月为契机，2019 年于 6 月 24 日在公司储运部开展了《火灾物体打击》消防演练。全方位检验公司消防安全保卫能力，不断提高公司对火场高风险的处置能力，为员工的人身安全和公司的正常生产经营工作保驾护航。

成立民兵组织，发挥民兵先锋作用。4 月 28 日，公司积极响应国家号令，在公司内部征选了 80 名身体素质好、综合素养高的青年职工，组成一支贵阳市应急反恐维稳连队。并于当日参加了贵阳市警备区组织的 2019 年基层民兵集中授牌、授旗、点验等活动。11 月 26 日至 28 日，省军区举行全省各地州民兵应急营实弹射击、手榴弹投掷、3 公里跑、应急救援等科目比武竞赛，公司遴选 13 名代表参加，取得了两个集体第一名和一个集体第二名的好成绩。



民兵誓师大会合影



公司参加省军区民兵应急营比武竞赛



2019年6月25日，分公司代表与公司总经理何宇平
签订安全防火责任书



职业健康安全管理体系认证证书



修文县交警大队到公司宣传道路交通安全



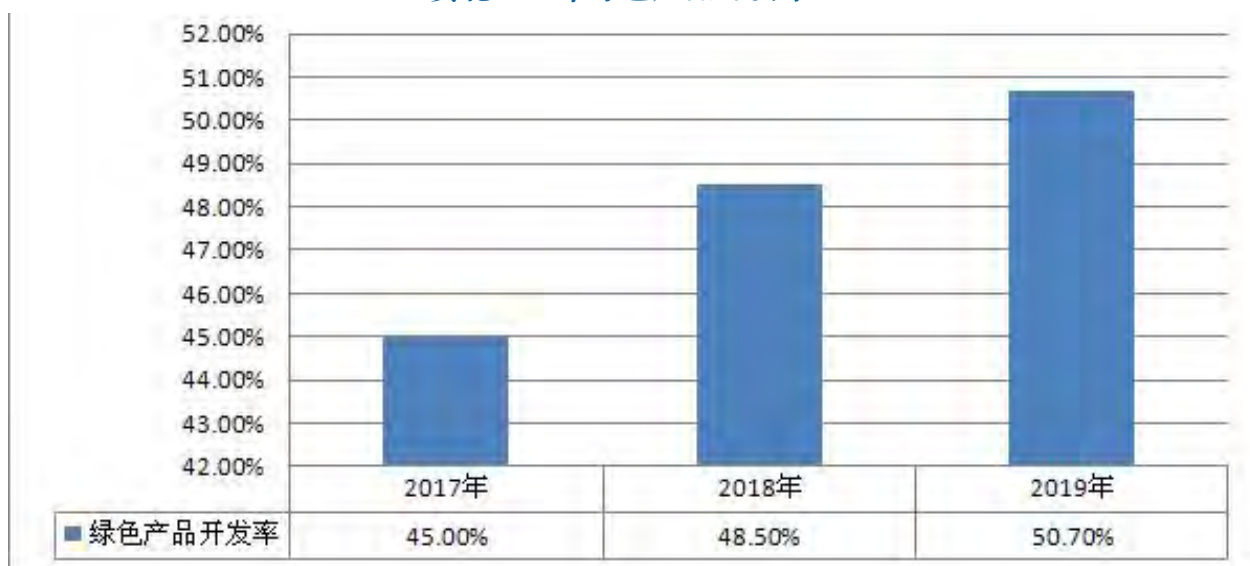
火灾事故演练现场

节能环保 保护环境

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

贵州轮胎股份有限公司始终把环保问题放在企业发展战略的重要位置，致力于开发安全、环保、绿色的汽车轮胎，以满足消费者的更高要求；公司在向消费者提供高质量产品和服务的同时，不放松保护自然环境和实现可持续发展，努力建设环境友好型企业。2019年，贵轮生产、生活所排放的污水、废气、噪音、固废等各项排放指标均符合国家或地方环保法律法规的标准及要求，无超标排放现象。

贵轮近三年绿色产品开发率



环境管理体系及制度

2019年，公司按照环境管理体系新标准 ISO14001:2015 和《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016），对现行环境体系进行再完善，修订《环境管理手册》及《环境因素识别与评价管理程序》、《废气、废水及噪音排放控制程序》、《资源能源管理程序》、《固体废弃物控制程序》、《危险化学品及剧毒品管理程序》、《相关方管理程序》等环境管理程序文件，同时按新标准对公司环境管理体系运行进行再规范，公司环境管理运行符合新标准运行要求。

加强环保管理制度执行情况检查

做好环保设施检查、维护和停启运的记录工作，按要求每天对锅炉烟气、废水自动监测系统巡查，同时加大对现场的专项检查，并收集有关数据，及时掌握烟气、废水的实时排放状况，确保在线监测系统稳

定、有效运行。加强环保设施运行状况专项检查，发现问题及时解决，确保环保设施持续稳定运行，环保设施运行达标率 100%，确保了公司污染物稳定达标排放。

严格执行项目建设环保“三同时”制度和环保单项竣工验收制度

按照新、改、扩建项目环保“三同时”要求，完成“全钢子午胎异地搬迁项目（部分产能）”的环保单项竣工验收工作，完成“扎佐厂区建设一座变电站项目”的环保单项竣工验收工作，完成“搬迁至扎佐厂区的两台 X 光机项目”的环保单项竣工验收工作。完成两个厂区烟气在线监测湿度计和内胎烟尘分析仪的验收工作，完成省环保厅要求的动态管控升级改造工作。

做好环境监测工作

按要求每季度对两个厂区烟气在线监测系统、废水在线监测系统进行比对监测，同时配合修文县环境监测站和云岩区环境监测站的监督性监测，以确保烟气、废水在线监测系统数据的准确性和有效性。在线有效性监测合格率 100%。按照国家重点控制污染源的要求，定期请有资质单位对两个厂区废水、废气、噪声、周边环境进行自行监测，并将监测数据及公司环保工作情况公布在贵州省减排监测信息网上和我公司官网上。使其满足国控重点污染源自动监控数据有效传输率 $\geq 95\%$ 、数据传输率 $\geq 80\%$ 、自行监测完成率 $\geq 80\%$ 、监测结果公布率 $\geq 85\%$ 的要求。

做好老厂区土壤污染治理修复工作

实施老厂区地块的土壤污染治理修复工作，目前一期地块的修复工作已完成。

实施蓝天保卫战行动

为进一步减少企业对周边环境空气的影响，近年来，公司积极探索炼胶烟气的深度治理，开展了大量的调研，建设了炼胶烟气 RTO 处理系统项目，对炼胶公司扎佐厂区炼胶生产线烟气进一步收集，集中排烟。该系统安装了切实可行的除臭装置，不断跟踪国内外炼胶烟气治理技术的发展动向，确保烟气恶臭污染物排放符合国家新的《恶臭污染物排放标准》。项目建成后，公司烟气等工业废气做到稳定达标排放。该系统已于 2019 年底建成并投入试运行。

报告期内，完成辐射设施各项管理工作，确保现场辐射设施操作人员个人剂量监测合格率达 100%，年度监测合格率 100%。

2019 年，贵轮主要采取以下节能措施：（1）强化节能基础管理，采取多种形式，抓好节能降耗工作；（2）加大分公司能源消耗考核力度；（3）继续完善能源计量、统计制度，每月定期分析能源消耗状况；（4）完善分公司节能管理网络，加强节能管理；（5）狠抓节能技术改造工作。实施并完成节能技术改造项目 39 项。其中，中水回收项目（PSC-2019-M-002），全年为公司节约用水 29.7（万吨），节约水费 103.95 万元，

取得了较好的经济和社会效益。

公司载重汽车子午线轮胎获得中国质量认证中心低碳产品认证证书。

年度	综合能源消费量 (吨标煤)	轮胎重量 (吨)	单位产品综合能耗 (kgce/t)	与上年度相比
2017年	108514.41	274422.244	395.43	降低 18.97%
2018年	106945	343692.281	311.16	降低 21.31%
2019年	103212.27	374600.04	275.53	降低 11.45%



贵州轮胎低碳产品认证证书



环境证书



环境体系审核



正在实施的炼胶烟气治理项目



权 贵 顾客与消费者 益 >>>

2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

贵州轮胎始终把“守合同、重信用、优服务”当作企业营销的生命线，以客户满意为目标，把关注顾客当前需求和未来期望放在重要位置，以信息反馈为突破口，致力于提高产品和服务质量，努力为消费者提供高价值、高安全的产品和高品质的服务，维护消费者合法权益，赢得了众多经销商和客户的普遍好评。

依法规范管理合同

公司从维护合同双方利益出发，按照法律法规规范严谨管理合同。对外签定的合同通过业务员、法律事务处双重把关，严格审核合同当事方工商主体资格，杜绝与不具备法人资格的主体签订合同。履行完毕的合同资料按规定整理归档，妥善保管。通过 SAP 系统、CRM 系统等进行销售工作，严格保护了消费者隐私权利。结合合同管理，公司制定了《市场备案管理办法》，有效保障经销商合法权益。在经营中遵纪守法、诚实信用，自觉接受工商行政管理部门和行业监管部门的监督管理，没有发生任何违法违规行为和不良记录。

完善服务制度 优化服务流程

根据《SB/T 10468.2 轮胎经销企业经营规范 - 理赔要求》、《汽车轮胎理赔工作管理办法》、《汽车轮胎使用及案例分析》等，制定完善了公司《PSM-002-RTP 替换市场理赔手册》、《PSM-008-RTP 配套市场理赔手册》、《PSM-009-RTP+ 全钢工程子午线轮胎理赔手册》、《斜交轮胎理赔标准》、《TBR、HDR 及 OTR 轮胎的维护使用及保养规程》、《RUL-003-TSD REV.00 轮胎故障鉴定单及 CRM 制单规定》、《RUL-005-TSD REV.00 片区巡回服务制度》、《RUL-006-TSD REV.00 顾客信息反馈管理流程》、《RUL-007-TSD REV.00 魏小淞胎号查询系统操作流程》、《RUL-009-TSD REV.00 顾客电话应答方法》。组织用户培训包括维护、维修、保养、选型及安全注意事项等轮胎的使用保养规范，最大限度提高轮胎的使用寿命，确保客户获得使用轮胎最大性价比。

对国内配套单位或集团用户服务承诺：收到轮胎故障信息，1 个工作日内响应，3-5 个工作日内到达现场，5-7 天之内将鉴定结果和照片传真或电邮回部门，并回复配套单位。特殊情况按配套单位或部门要求执行。对国外客户服务承诺：收到《国外轮胎故障信息反馈模版》，1 个工作日内响应，3 个工作日内回复鉴定结果，并提供技术咨询和保养建议。

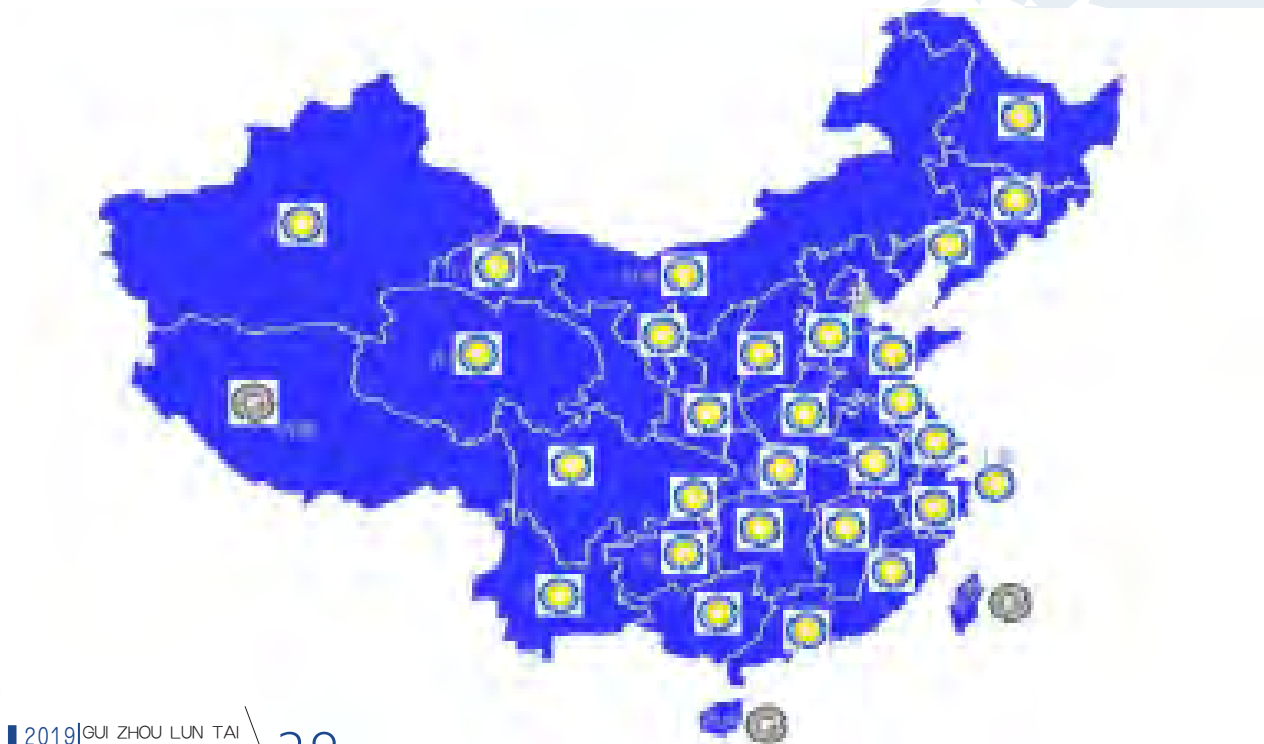
国内外客户服务流程



搭建服务平台，提升服务效率

公司与经销商共同建立“特约服务站”平台，对经销商技术服务人员进行技能服务水平培训，考试合格后发证、授权和挂牌，“特约服务站”及时高效地解决当地终端客户在使用轮胎过程中遇到的问题或故障，提供服务，既满足了公司售后技术服务需要，提升了服务效率。同时，经销商特约服务站为客户提供优质的服务拓展拓宽经销商自身的销售渠道，有利于巩固现有客户和开发潜在的消费群体，促进销售增量。

2019年，公司共完成国内“特约服务站”建设挂牌28个，实现了除新疆、海南、台湾外国内全覆盖。国外市场，公司在北美、南美、欧洲、东南亚等地区与25个海外经销商搭建起“服务商”网络。



不断改进产品和服务

近年来，贵州轮胎坚定走新型工业化道路，坚持以供给侧结构性改革为主线，建立工业互联网系统、轮胎制作全流程条码系统、轮胎制作智能排产系统、实验室信息管理系统、成品仓库及物流智能系统、贵州轮胎互联网+服务平台、智慧轮胎云服务平台等，构建了从生产、销售、运营、服务等环节的全业务、全链条智能化运行新机制，深入实施“千企改造”工程，对标世界先进水平，实施智能化改造，全面提升了贵州轮胎智能制造能力、战略经营型管控协同能力和产品智能化能力。

在市场产品和渠道服务方面持续创新，为满足广大客户迫切深度了解贵州轮胎发展和企业文化的需求，公司启动了贵州轮胎互联网+服务平台终端零售商客户旅游活动。2019年10月邀请来自全国各地100名贵州轮胎优秀终端零售店客户齐聚具有“中国数谷”、“中国避暑之都”之称的贵州省省会城市贵阳，参加“贵州轮胎，山水黔缘”之旅。



拓宽沟通渠道，提升客户信任度

公司积极建立与顾客接触的渠道，以方便顾客查询信息、进行交易和提出投诉；公司对顾客的投诉、评论、开展业务和搜寻信息的不同方式进行分类，及时了解顾客的需要，持续地进行客户关怀和保持密切联系，让客户充分感受到公司的重视和关注，同时达到信息及时了解和互动的效果，并针对顾客的需求提供及时有效的应对措施，保障与顾客的良好合作关系。

公司不仅通过行业市场调研、走访客户、参加行业会议、与客户会谈等方式，同时，积极拥抱互联网，以移动互联网技术为依托，通过手机微信、APP、PC WEB 等，为消费者、产品零售店、经销商、服务商、工厂提供及时的信息资讯服务，收集相关信息。公司营销人员、市场信息员、产品研发人员和公司高层分别从不同角度深入分析，按照顾客对产品和服务的要求进行市场细分，进而为客户提供更加精准优质的产品和服务，持续提升客户信任度。

顾客信息反馈表		
全部	未归档	已归档
需求标题	创建人	接收日期
长春德尔泰客户反馈测试报告	刘刚	2019-07-22 0
关于施工重机MT95H 16.00-25发生大量鼓包客户抱怨的反馈报告	许俊	2018-11-14 1
关于大沃配置的6.50R16-12 G1279侧三铁部位	侯操	2018-09-17 1
关于23.6-25-16PR 轮胎侧孔在使用中出现的现象	廖昌铃	2018-09-07 1
厦门弘岸18.00-25-40轮胎侧割伤标识不一致情况反馈	戚远涛	2018-08-06 1
新疆地区16.00-25-36E-3C真空严重	严天银	2018-08-05 1
关于T13/00-20-16H 轮胎侧割伤标识	张益祥	2018-03-29 1
T400-20-24 L-3C++ 轮胎专用18年生产真空	张冬	2018-04-29 1
测试	何红	2018-03-20 1
关于衡阳动力反馈轮胎问题的报告	杨成	2018-02-27 1

顾客信息反馈表			
		紧急程度	重要
标题	载重有内/无内 冠空、掉块、光头、冠爆故障报告	信息编号	CXF-015A-201801
填表人	姜继军	所在部门	技术服务部
顾客名称	辽宁思方达 河北韵亿家 等北方客户	反馈日期	2018-01-04
分管领导	黄书记	说明：填表人注意！请系统选择姜书记。 黄书记系统选择王总工。	
抄送人员	罗刚【技术服务中心】 胡润琦 向宗义 李代强		
问题简述	经销商大会期间，北方经销商找我反馈了“载重有内/无内 冠空、光头、冠爆”的问题。我结合我部平素反馈情况，报告如下： 1.高端无内，市场赞誉、竞品跟风、媲美世界一流品牌，然而，冠空、局部掉块、整个冠部脱落，以及由此引发的冠爆现象，时有发生，从未断过。 2.有内胎在北方市场，特别是东北，冠空、局部掉块、整个冠部脱落，以及由此引发的冠爆现象，从15年底，到现在，一直不断发生。 3.经销商会上大家都没有说，但是，私下颇有微词，认为给不拖账，已经影响无内胎良好的形象，必须改善，保持品质的一致性和稳定性。 4.我部每次开会，都有反馈给质量部，久而久之，没有回复，大家就不报告了。		

公司建立客户信任的途径

序号	建立信任的途径	内容及要求
1	组织各个层次的人到厂区参观	通过参观，可以给客户一个最直观的感受
2	举办培训活动以及互动活动	在活动中相互认识、相互沟通、理解，从而建立良好的合作关系
3	进行高频率的接触	高频率的接触可以让双方充分了解彼此，为合作打下基础
4	支持客户的特殊活动	通过支持顾客活动，构建相同或者相互的理念，增加认同感
5	积极履行承诺	通过积极履行承诺，给顾客足够的理由来相信我们
6	对客户开展开放式交流	不限于形式，最大限度的了解彼此
7	积极解决共同的问题	通过应对共同问题，牢固合作关系
8	高层管理者时刻关注大客户发展	关注顾客的发展动向，想顾客之所想，全力为顾客解决相关问题
9	进行感情投资	关心帮助客户，为合作打下牢固的基石

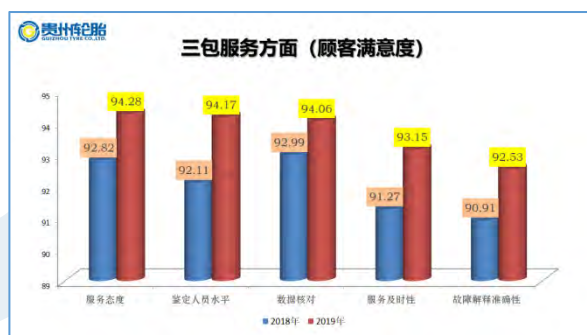
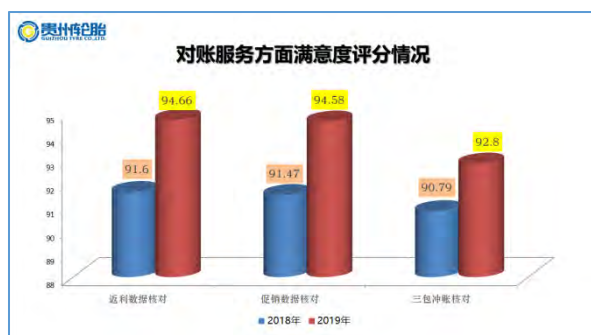
倡导责任营销 提升客户满意度

贵州轮胎致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选，以客户增值为导向，结合行业趋势，从多个渠道和纬度，深入调研分析市场，识别和确定目标及潜在顾客群体，并通过系统的市场管理体系输出市场策略和产品策略，满足市场和顾客需求，以达到不断提高产品市场占有率、开拓新市场、扩大关联产品品类、保持产品设计行业领先水平的目标。为了扩大市场规模，提升市场占有率，满足顾客需求。近年来，公司国内销售部在原有 TBR 替换市场部、配套部、特品部、港口矿山部基础上，新设立了大客户部、农业胎事业部，为不同细分市场的顾客提供全方位细致的服务。通过营销变革和营销团队的打造，针对不同的顾客输出不同的产品、营销解决方案，从而实现了销售的持续增长与顾客满意度的不断提升。

公司紧紧围绕为客户带来价值的品牌及产品实施宣传推广策略，不断完善和加强对外宣传推广，形成了面向品牌营销的 6 个方面的责任营销宣传，使顾客在信息透明和对称的情况下，做出购买和消费决策，保障消费者权益。



2019年，公司开展了中高端卡客车（标载）司机顾客问卷调查、贵州轮胎服务与质量问卷调查以及客户对我公司产品质量、物流服务、对账服务、三包服务、市场服务、市场管理等方面顾客满意度问卷调查，满意度较上年明显提高。



全方位宣传展示 扩大合作交流

公司以客户有效经营、为客户创造价值最大化为服务目标和宗旨，建立了网站、微信公众号、终端品牌旗舰店等各类信息沟通交流和品牌产品宣传展示平台，向顾客宣传展示公司以及系列品牌产品。采取机场手推车广告、行业媒体网络、召开有关营销活动会等多种形式，广泛宣传公司产品和品牌，推广公司自主研发的绿色环保轮胎，倡导绿色消费、环保消费，引导消费者购买和使用可持续性产品。同时，加强行业沟通交流，积极组织参加国内外大型展会，扩大品牌影响，展示公司良好形象，彰显公司实力。公司每年初举行以“用贵州轮胎，喝贵州茅台”为主题的大型终端路演促销活动。

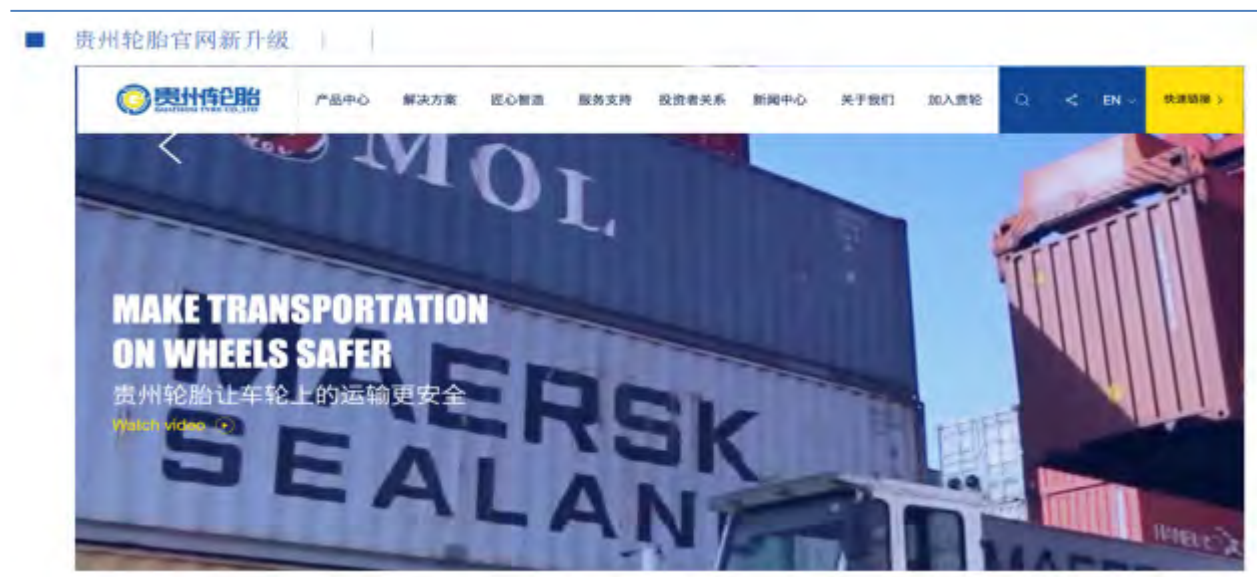


2019 年 11 月公司党委书记、董事长黄舸舸出席 KSH 公司授牌仪式



2019 年 12 月公司与临工重机签署战略合作协议

1. 通过公司网站 <http://www.gztyre.com>, 顾客可以查询到公司产品信息和经营动态等基本信息, 方便客户进行咨询和业务联系。



2. 通过第三方合作机构进行产品展示和配套能力介绍, 提供途径和方式供客户进行配套业务咨询和沟通。



2019年, 贵州轮胎已与互联网第三方媒体车与轮、轮胎商业网、车轱辘合作, 我们的宣传策略:

贵州轮胎品牌传播——精准、有效、互动

中国轮胎行业媒体No. 1

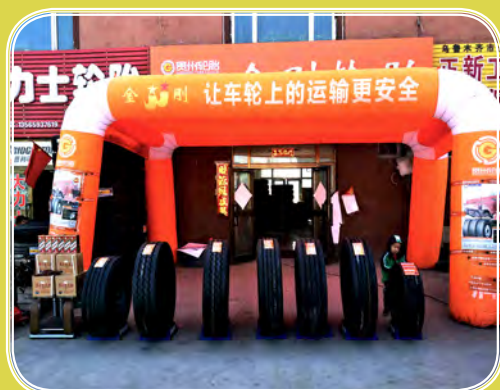
30万+
轮胎店主

2亿+
全网点击/年

40+
新闻客户端
百万车主

全平台
杂志、新媒体
小程序、群

3. 升级门店和形象店



金刚系列产品形象店



劲虎系列产品形象店



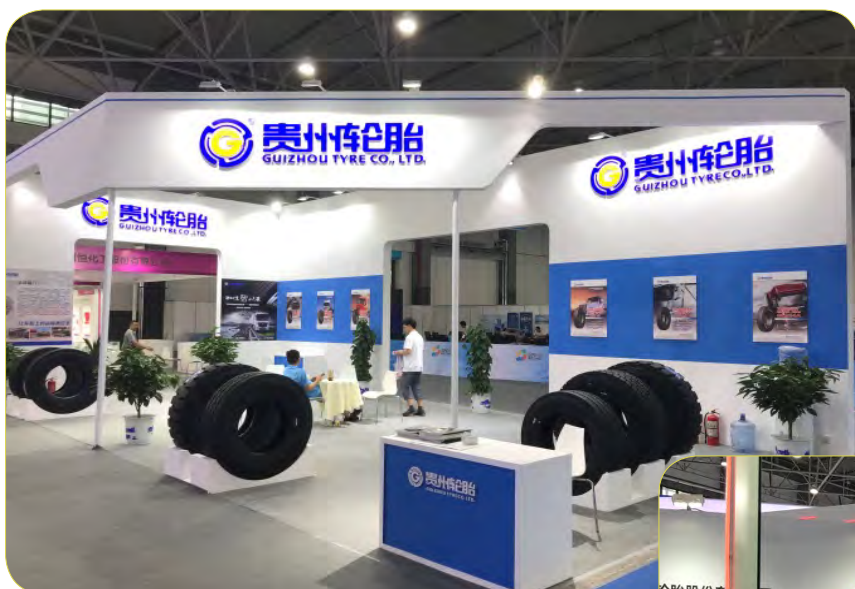
前进系列产品形象店

4. 参加行业会议及展会，进行产品发布和配套业务需求收集，有针对性地收集客户需求和进行配套业务沟通，提高品牌知名度和影响力。

2019年5月15日至17日，公司携系列产品参加由中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府主办，中国国际贸易促进委员会山东省委员会、东营市人民政府承办的第十届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会。广饶轮胎展是目前国内参展规模最大，是有政治国际影响力的轮胎专业展会。



2019年7月26日至28日，公司组织参加由贵州省工业和信息化厅、贵阳市人民政府主办的以“全面展示我省工业发展成就，全力助推工业转型升级和高质量发展，以优异成绩庆祝新中国成立70周年”为主题的首届贵阳工业产品博览会。



参加行业展会

5. 央视广告——央视二套《消费主张》栏目，关注消费安全，树立品牌公信力。

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

04 创新成果效益 | Innovation benefit | B 企业理念识别系统 | MI | 44

■ 贵州轮胎2019年3月至6月，在《消费主张》栏目播出“5秒标板+15秒广告”、“5秒标板+5秒广告”、“5秒标板”3中组合形式

■ 共上播【前进轮胎】【大力士轮胎】【多力通轮胎】【劲虎轮胎】【金刚轮胎】5个产品

前进 ADVANCE	5秒标板+15秒广告		+	
大力士 SAMSON	5秒标板			
多力通 TORNADO	5秒标板			
劲虎 CHINHO	5秒标板+5秒广告		+	
金刚	5秒标板+5秒广告		+	

6. 积极利用互联网和大数据技术,创新营销服务思维模式,实施互联网+服务平台,为广大渠道用户服务。



贵州轮胎坚持“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果与职工共享”的宗旨，始终把“以人为本，构建和谐企业”作为公司管理的基本理念，着力营造尊重人、关心人、理解人、爱护人的浓厚氛围，推动企业和谐发展。

一、维护职工合法权益

公司与职工依法签订劳动合同

贵轮按照国家《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律规定签订劳动合同，工会与企业订立集体合同，在集体合同中明确了职工和企业平等协商的原则和保证职工工作时间、休息休假和工资报酬的规定，并对《集体合同》内容定期修改完善，实行跟踪动态管理，以保障合同条款的适用性。同时，及时与新进员工或合同即将到期的员工签订劳动合同，并在合同中严格规定工资发放日期及形式。职工签订劳动合同分固定期、无固定期。2019年，贵轮职工劳动合同签订率100%。

按时足额发放工资，从不拖欠

贵轮职工薪资报酬主要由技能（岗位）工资、考核工资、工龄工资和其它各种奖励构成，职工在企业提供了正常劳动，均享有获得劳动报酬的权利，不分性别，按照企业制定的工资分配办法发放劳动报酬，于每月16日按时将工资通过银行足额划到职工工资卡上，未出现过拖欠职工工资的情况。

按国家规定为职工交纳各项社会保障基金

公司依照《社会保险法》，按时足额为员工缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。缴纳社会保险费个人部分从员工本人工资中代扣代缴。为职工办理了大病医疗救助和职工互助补充医疗保险，按时足额交缴各项保险费用。积极协调政府社保、医保部门做好各项保险费的申领和发放工作；公司还对伤残离岗职工、长期病假歇岗职工按高于当地政策标准适当提高生活补助待遇。

保证职工休息休假权利

认真贯彻执行国家法定节假日休息、婚假、丧假、探亲假、产假、计划生育假和带薪年假等制度以及《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同的管理规定，切实保障职工的合法权益。

二、强化基层管理、关心关爱员工

围绕生产经营中心任务开展建功立业劳动竞赛

坚持开展以“三大竞争力”为中心的劳动竞赛，建立了党政领导支持、工会组织引导、分公司落实月度竞赛的工作机制，突出产品一次性合格率和现场实物管理改进，举办职工职业技能比武等竞赛活动，将岗位练兵、技能比武、岗位技能竞赛贯穿于劳动竞赛的全过程，形成以班组、机台和个人竞赛为主体，统一规划、统一申报、统一复查、统一公示、统一表彰、统一奖励标准的竞赛模式，参与面覆盖基层所有班组和员工，一批技术型、技能型的高素质员工通过竞赛脱颖而出。2019年共评选表彰公司劳动模范17人、质量标兵18人，发放劳模、标兵一次性奖励共8.7万元；发放劳模、标兵津贴5.22万元。

强化班组建设 基层管理再上新台阶

持续开展“六型六好”班组创建，不断完善创建考核机制，丰富创建内容，从基础管理、生产管理、安全管理、民主管理以及文化建设入手，着力打造富有特色的质量型班组效益好、节约型班组控制好、安全型班组管理好、清洁型班组环境好、学习型班组素质好、和谐型班组氛围好“六型六好”班组。开展班组长联谊会，突出提高班组长现场解决问题的能力进行交流，有效提高班组长综合管理水平。2019年，有6个班组升为特级班组、7个班组升为一级班组。

民主管理

公司建立三级民主管理制度，完善与公司发展需要相适宜的工会工作组织和工作机制，坚持职工代表大会制度，开好职工代表大会，支持职工参与公司管理，保障职工依法行使知情权、参与权、表达权和监督权等民主管理权利，促进公司健康发展。

坚持职代会职工代表组长联席会议（或扩大会议）制度，重点建立健全分公司职工代表联席会议制度和班务会议制度。公司的重大方针政策、职工的切身利益、党风廉政建设等经过民主讨论、民主审议、民主决策和民主监督，形成职代会职工代表组长联席会议（或扩大会议）决议，并抓好落实。2019年收到职工代表大会审议通过的相关提案事项9件，全部得到落实和解决。

不断推进和完善厂务公开制度。以职工代表大会、厂务公开和民主评议为主要形式抓好公司基层民主管理，开好三级（公司、分公司和班组）管理民主生活，坚持每年一次对三级管理者进行民主评议、民主测评。2019年，按期签订了《集体合同》和《女职工特殊权益专项集体合同》以及《工资集体协商协议》。

关注职工健康

深入推进“安康杯”竞赛活动，广泛开展安全知识、安全技能培训等。采取班组班前班后会现场检查、班中抽查、区域安全员检查、各分会督查等多种形式，加强劳动防护用品发放和现场安全监督检查力度。共检查出安全隐患82项，全部在规定时间内整改完成，有力促进了公司安全生产。2019年，有175人获公司“安康杯”先进个人、3个分公司获优胜集体、1人获贵阳市先进个人。

关爱女职工身心健康

关心女职工健康，定期组织女职工体检；加强女职工身心健康指导和服务。结合女职工岗位特点，每年“三八”国际妇女节期间组织女职工开展丰富多彩的文体活动、慰问活动和巾帼标兵评选表彰活动，激励女职工为企业发展发挥“半边天”作用。2019年，公司与贵州省人民医院协调，安排女职工进行两年一次的身体体检，应检人数767人，参检人数664人，参检率达到85%以上；三八妇女节公司工会慰问女职工921人，发放慰问金8.9万元，评选表彰巾帼标兵14名。

开展困难职工帮扶

公司加大对因特殊原因导致生活困难的职工家庭的帮扶力度，包括大病救助、助学助业、意外灾害帮扶等。建立特困职工档案，把困难职工纳入帮扶体系并确保得到及时帮扶。将日常帮扶和重点帮扶相结合，进一步完善重大困难职工帮扶机制，关注特困职工的生活困难，及时帮助解决。2019年共帮扶困难职工507人，帮扶金额16.39万元；帮扶重大困难职工13人，帮扶资金23.4万元。

情系职工群众送温暖

2019年“两节”期间，看望慰问劳模、工伤残疾、孤寡老人、癌症病人等599人次，发放慰问金21.139万元；“十必访”职工672人次，发放补助13.1万元；发放死亡职工家属生活费28.4721万元、职工生日慰问费30.5万元，及时将温暖送到职工心坎上；帮助13人次获得市总工会重大疾病帮扶23.4万元，帮助职工度过难关。

开展文体活动 丰富职工文化生活

2019年，主要开展了“三八”国际劳动妇女节期间女职工文体活动趣味体育比赛；“十一”期间，组织员工环厂3000米跑比赛，以此方式庆祝新中国成立70周年；11月，组织开展“前进杯”篮球比赛。此外，公司还组织60名职工参加市总工会举办的庆祝建国70周年大合唱比赛并获三等奖；组织男女乒乓球队参加市总工会组织的职工乒乓球比赛获团体奖第五名。这些文体活动的开展，丰富和活跃了职工文化生活。

三、搭建平台，支持员工与企业共发展同进步

加强培训

贵轮重视将员工个人发展与公司发展共同推进，结合公司发展战略和达成发展目标的需求，通过开展岗位测评、职务分析等工作，对部门、班组的人员技能情况进行深入调查，从岗位专业知识、技能、学历、工作经验等方面进行评估和识别，分析岗位任职资格、岗位能力素质要求，找出差距，确定各层次员工素质能力培训需求，制定培训计划。

针对不同岗位人员采取内训、外派培训等不同方式，如公司内岗位技能培训、业务知识培训、师带徒制、外派员工到合作学校脱产学习培训等，提升员工业务与技能水平，确保员工能力适应公司发展需要。2019年，主要开展了理赔员资格年审、员工转岗、师带徒、检验员和实验员取证及换证、班组长现场管理实战能力、最新政策解读、精益生产等培训，培训人数累计达13152人次，共4493.5个学时，培训计划完成率为99.58%。其中，组织93名管理骨干进行精益生产培训，合格率达95%以上。

积极培养和储备人才

按照“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，与高职院校在专业建设、人才培养、实习就业、校企交流等方面建立长期、紧密的合作关系，开展校企合作。采取“订单培养”合作办学等方式，培养和储备人才，以满足公司发展对人才的需求。2019年，公司通过贵阳晚报、都市报、人才市场定时定点的现场招聘及贵州省人才信息网站、猎聘网等渠道招聘新员工784人。其中，猎头招聘2名，取得了很好的效果。

建立绩效导向的薪酬体系

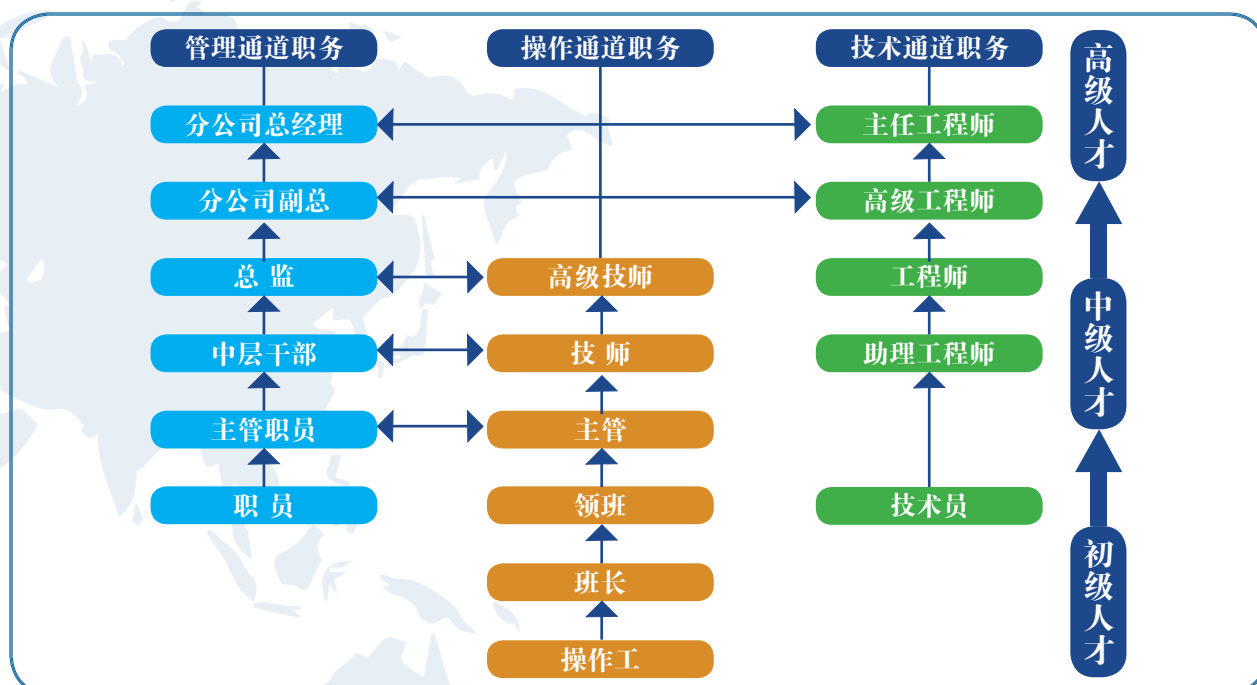
以业绩为导向，既是人力资源管理的重要环节，也是企业的经营目标。公司对业绩的考核、对考核目标的设定、对考核标准的选择、对考核内容的要求都直接体现公司的经营理念和管理思想，并直接作用于企业对员工的激励。2019年，公司重新修订和完善了对分公司和处室的绩效考核方法，坚持用关键指标考核与薪酬结合、奖罚挂钩、绩效决定收入水准、绩效提供晋升依据、生活费托底保障等原则，坚定不移地对新产品开发和技术创新优秀人才实施倾斜激励政策，并建立起与公司分享价值创造、分享回报的奖励办法和实施细则。公司建立了合理的薪酬增长机制，积极倡导员工只要奋斗、干出样子来就会有合适的回报的理念，引导员工合理规划薪酬、拼搏奋斗。公司在进行物质激励的同时，不断加大和提高精神激励的力度和水平。

帮助员工成长成才

制定了中层干部选拔任用管理实施办法及相关配套措施、职称评定条件及申报流程、技术职称和技能津贴制度等，对员工的学习与培训进行有效激励，对各类人才进行培养和选拔。

公司建立了招聘或竞争上岗制度，根据岗位实际和工作需要按流程实施。重要管理岗位面向全体员工公开、公平、公正竞聘选拔。

畅通员工成长成才通道，支持和帮助员工提升职业素养，延展岗位能力，拓展成才之路。



关心关爱员工



2019年2月5日公司党委书记、董事长黄舸慰问消防队员



2019年2月5日公司党委副书记、总经理何宇平大年初一慰问扎佐保卫人员



2019年1月30日公司党委副书记、总经理何宇平（右一）、党委副书记蒲晓波（左一）走访慰问老同志



安全健康急救培训



外伤现场处置培训

维护职工合法权益



8月7日，中央候补委员、全国总工会副主席郭明义到公司调研



中国梦·大国工匠技术交流活动走进贵州轮胎



公司召开职工代表组长联席会议就第七届董事会职工董事监事会职工监事进行举手表决



班组长联谊会



成型工正在技能比武现场检测胎胚冠部

支持员工与企业共发展同进步



2019年1月22日公司在火车上招工



2019年10月，公司组织30名骨干到重庆培训精益生产



大国工匠室



2019年11月7日公司组织开展转型升级培训



精益生产培训考试现场



贵

州轮胎始终秉持“承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回馈股东；坚持以质量和效益为中心，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良服务；坚持保护环境、安全生产，促进人与自然和谐；坚持以人为本，维护员工合法权益，促进员工与企业共同发展；坚持依法经营、诚信经营、回馈社会”的责任理念；坚持科学发展、加大科技研发和创新，强化内部管理，提高产品质量，依法履行纳税义务、规范财务管理，开展节能减排，切实保护环境，健全完善安全生产各项制度，加大安全生产管理，严格合同管理，切实维护消费者权益，积极开展扶贫帮扶和社会公益事业，认真履行各项社会责任。

开展精准脱贫攻坚工作

2019年，贵轮党委领导班子4次到定点帮扶村息烽县九庄镇三合村开展走访调研和慰问低收入贫困户30户；采取“公司+农户”方式，以略高于市场价的价格协调帮助贫困户销售生猪、南瓜等农产品，涉及金额近30000元；资助8300元资金帮扶三合村修建食堂；帮助三合村建档立卡贫困户29户68人缴纳2020年农村合作医疗费10200元；捐助10万元资金与集团公司帮扶清镇油菜村。2019年6月所帮扶的三合村全部脱贫摘帽，脱贫攻坚取得实效。同时，公司在招聘新员工时，积极创造条件，就近为贫困村贫困户提供就业岗位。

职工义务献血活动

每年，贵州省血液管理中心到贵州轮胎采血。2019年，公司组织了103名职工踊跃参加义务献血。

爱心帮扶与资助

公司借助与市总工会搭建困难帮扶档案网络平台和医疗互助基金管理系统，2019年，帮助13名重大困难职工获得市总工会重大疾病帮扶资金23.4万元；金秋助学活动资助12名困难职工子女入学4.2万元。

参加各类公益活动

2019年6月15日，由中国橡胶工业协会主办，贵州轮胎等9大国内知名轮胎厂家协办的“2019中国绿色轮胎安全周健康跑”大型公益活动在北京奥林匹克森林公园盛大举办。贵州轮胎派出100名跑者代表参加，一起用竞技赛跑的方式传达“绿色制造，为低碳安全出行保驾护航”的绿色健康出行环保理念。

在国外，公司还联手海外客户，以贵州轮胎品牌的名义，参与资助当地贫困学生、孤儿院孤儿等慈善公益活动，用实际行动“为社会公益尽责任、献爱心”。



公司总经理何宇平接过火炬



公司总经理何宇平手举火炬跑在奥林匹克森林公园的赛道上



贵州轮胎代表队奔跑在北京奥林匹克森林公园的赛道上



贵州轮胎助力“中国轮胎，领跑世界”大型公益活动部分参跑代表合影



公司总经理何宇平（右五）与参跑的国内民族品牌优秀代表合影



党委书记黄舸舸、总经理何宇平一行到联系点扶贫调研



2019年6月4日公司党委班子与扶贫村息烽九庄镇三合村村委会洽谈生猪、蔬菜等种养殖业联合发展



公司在望谟开展扶贫招聘



2019年4月，公司联合柬埔寨客户到金边某孤儿院开展送爱心资助活动



2019年1月18日职工义务献血

贵轮党委以“抓党建、促发展”为工作思路，在推进企业改革发展过程中，始终坚持两个“一以贯之”，认真落实“四同步”，党组织参与重大事项决策。建立健全党的基层组织，公司下设的3个子分公司、6个分公司和9大部室，全部设置了党组织，真正实现了党的组织全覆盖。党组织按三级设置，党委—党总支—党支部，做到一线有支部、班组有党员、党建进项目、先锋进基层。到2019年底，公司设立党委1个、党总支6个、党支部29个，党员共1082人。

2019年，公司开展了“不忘初心，牢记使命”主题教育，继续深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，全面实施基层党支部标准化规范化建设，持续深化以“党建+”为主要模式的创新型党组织创建，新搭建了“党建+合理化建议”APP创新平台，年内通过此平台共收集到合理化建议近百条。

公司注重加强先进典型选树培育和充分发挥先进典型的示范带头作用。2019年“七一”，评选表彰了5个“五好”党支部、109名“十佳”“六好”党员、35名优秀党务工作者。进一步激励各基层党组织和广大党员更好地发挥党组织的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司改革发展做出更新更大的贡献。



党委书记黄舸舸为受表彰的“十佳”党员颁奖



总经理何宇平为受表彰的“五好”党支部颁奖



公司内部开展支部党建工作
观摩交流



公司组织党务工作人员到工商银行
观摩交流党建工作



国资委组织系统企业
观摩贵轮党建工作



基层党支部组织党员干部参加社会
实践活动，在黎平会议会址重温入
党誓词。



基层党支部到息烽集中营
开展主题当日活动



公司组织两级党务干部培训

3 月 20 日

★换届选举：

3 月 20 日，公司召开了 2019 年第一次临时股东大会，选举产生第七届董事会、监事会，随后召开第七届董事会第一次全体会议和第七届监事会第一次会议，黄舸舸先生当选为第七届董事会董事长，周业俊先生当选为第七届监事会主席，何宇平先生被聘为公司总经理；4 月 25 日，召开中国共产党贵州轮胎股份有限公司第七次党员代表大会，选举产生第七届党的委员会和纪律检查委员会，紧接着召开第七届党的委员会第一次全体会议和纪律检查委员会第一次全体会议，黄舸舸同志当选为党委书记，王卫忠同志当选为纪委书记。

4 月 21 日晚

★冰雹袭击：

4 月 21 日晚，受强对流天气影响，扎佐厂区遭受了大范围的强冰雹袭击，各分公司不同程度受损，经过全体员工共同努力，在 3—5 天内全部恢复正常生产。

3 月 19 日 -22 日

★重要参展：

3 月 19—22 日，贵州轮胎参加在新加坡国际会展中心举行的亚太地区最专业轮胎展会——2019 新加坡国际轮胎展；5 月 15—17 日，参加在广饶国际博览中心举行的第十届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会；5 月 25—27 日，首次参加新疆农机博览会；10 月 30 日至 11 月 1 日，贵州轮胎农业胎产品亮相 2019 年中国国际农业机械展览会。

5 月 21 日

★视察会见：

5 月 21 日，中共贵阳市委副书记、市长陈晏视察我公司生产现场智能制造；5 月 26 日下午，公司党委书记、董事长黄舸舸在省外事办的安排下，在万丽酒店会见了越南社会主义共和国驻华大使邓明魁先生。

6月25日

★应急演练:

6月25日,公司在扎佐储运部成品库现场举行了2019年度大规模的消防及安全救护应急演练,公司总经理何宇平陪同市工商投资集团总经理毛荣、副总经理王珏以及市应急管理局相关负责人出席观摩了现场演练。

7月16日

★历史见证:

7月16日下午15点,在金关老厂区为贵州轮胎贡献了近30年80米高的2号烟囱成功爆破拆除。

7月27日

★表彰创新:

7月27日,公司召开2019年上半年创新成果交流发布暨表彰总结大会,表彰奖励一批优秀创新成果,奖励最高金额为39.24万元,这是公司成立以来首次隆重重奖科研技术人员。

9月4日

★领导视察:

9月4日,贵州省委书记、省人大常委会主任孙志刚视察我公司;11月20日,省委副书记、省长谌贻琴到我公司视察工作,公司党委书记、董事长黄舸舸在生产现场详细介绍了生产与智能制造情况。

10月7日
11月12日

★战略签约:

10月7日和11月12日,贵州轮胎分别与山东临工智科和陕西同力重工两家公司战略合作签约仪式先后举行,公司党委书记、董事长黄舸舸出席签约仪式并与两家战略合作签约单位进行了充分的沟通交流。

12月14日

★开工奠基:

12月14日,公司年产300万套高性能智能化全钢子午胎三期项目开工活动在贵阳扎佐厂区举行;15日,公司越南年产120万套的高性能智能化全钢子午胎项目奠基仪式在越南前江省龙江工业园区举行。

2020 年经济形势分析

困难与挑战

从整个宏观形势上看，经济发展依然面临新的风险挑战，国内的固有矛盾与外部的不确定性叠加，经济下行压力加大。外部环境方面，世界经济和贸易增速同步趋缓，地缘政治不稳定风险加大，各国提振经济的政策空间趋向收窄，多边主义、自由贸易主义仍面临严峻挑战。内部环境方面，实体经济困难仍然较多，经济运行面临新的下行压力。

从轮胎行业的发展趋势看，产能结构性过剩的矛盾依然突出，环保形势依然严峻，市场压力、环保压力、成本压力加大，转型升级并向绿色高质量方向发展变得愈发迫切。国内轮胎企业利润微增长甚至负增长时代已提前而至，竞争进一步加剧，两极分化加快。

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情先后在全国和世界蔓延，严重打乱了全球经济运行的节奏，也打乱了国内轮胎行业运行的节奏，世界经济下行风险加剧，不稳定、不确定因素增多，多重困难互相叠加，给轮胎行业和企业的发展带来前所未有的困难和挑战。

希望和机遇

国际国内形势向好。一是中美贸易谈判第一阶段协议已达成并即将签署，有望给中美双方和世界经济带来积极的影响。二是我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，经济持续增长的基础和条件也没有变，经济结构调整优化的态势没有变。三是以供给侧结构性改革为主线，“三位一体”的组合性政策出台、逆周期调节力度加大、经济体制改革步伐加快。四是持续坚持减税政策，企业可预期的负担进一步减轻，中小企业和民营企业发展动力将进一步增强。五是当前的困难可能会促使轮胎行业洗牌加速，行业进入深度整合期，对企业精益化运营提出更高要求，优势企业将会在存量市场中获得更大份额，而部分粗放企业更加困难，甚至破产、重组，去过剩产能、提高产业集中度有望真正开启，有助于行业更好的发展。

公司自身发展优势。一是拳头产品战略的引领带动作用开始凸显，市场份额和营销质量得到了较大幅度提升；二是通过与战略伙伴的合作，精益生产体系也即将导入，各专业管理水平有望进一步提升；三是服务体系初步得到了市场的认可，代理商信心倍增，渠道开发、销售增量基础进一步夯实；四是创新体系已初步建立，各层级员工参与公司创新的热情高涨，创新带来的新动能逐步显现。

总的来说，尽管 2020 年全球和中国经济挑战重重，但困难与希望同在，挑战与机遇共存。公司将团结带领广大干部职工在改革开放升级版中再出发、在荆棘丛生中再前进，以满腔的豪情，加快推动公司国际化、智能化、绿色化高质量发展。

2020 年经营工作指导思想及计划措施

指导思想

以高标准满足市场需求为核心，继续强化“一转一降一调一补一建”措施力度，加快实施“双基地”发展战略，建设好越南和扎佐三期项目，深化与市场竞争相适应的创新和变革，持续提升公司产品、成本和服务三大竞争力，确保完成 2020 年既定经营目标，推动公司尽快实现转型升级和国际化、智能化、绿色化高质量发展。

计划措施

★高标准、严要求抓好“越南”和“扎佐三期”两个重大项目建设，确保如期建成投产，为公司“双基地、国际化”发展奠定基础。

★继续坚持营销是经营主战场的核心思想不动摇，强化渠道建设和优质客户开发，实现有效增量，为 2021 年越南和扎佐三期项目产能发挥提供市场支撑。

★紧紧围绕“设计好每一款产品，制造好每一个产品”和“一个做精，两个补齐”的要求，深化公司拳头产品战略，全面提升产品竞争力。

★在持续做好传统显性成本控制的基础上，通过引进精益生产理念、采用信息化技术等创新手段，深挖隐性成本，全面提升成本竞争力。

★强化服务体系建设，采用先进的信息化和互联网技术，创建以提升客户体验为核心的售前、售中和售后服务体系，全面提升服务竞争力。

★进一步强化公司内部基础管理，突出流程再造和风险内控管理，狠抓创新机制体制运行落地，全面提升公司现代化管理水平。

★以深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为契机，推进基层组织“两化”建设，切实转变作风和观念，全面提高工作质量和效率。

“双基地 国际化”发展战略

为从根本上解决公司远离原材料供应市场和产品出口这种“两头在外”的弊端，推动公司实现海外生产、海外销售的战略调整，从源头上有效规避国际市场上的“双反”影响，提升国际竞争能力，结合国家“一带一路”战略构想和推进计划，公司决定在越南前江省龙江工业园区投资建厂。2017 年 11 月 12 日，中共中央总书记习近平在访问越南期间与越南共产党总书记阮富仲一起并在贵州省委书记孙志刚陪同亲自见证下，贵州轮胎公司与越南前江省龙江工业园区签订了 4 亿美元（约合人民币 26.6 亿元）的投资协议，标志着贵州轮胎在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，开启了跨国建厂的新征程。

该项目总用地面积约 29.7 公顷，预计总投资额达 4 亿美元。其中：一期工程为年产 120 万条全钢子

午线轮胎项目，总投资约 2.4 亿美元，预计建设期 12 个月，建成投产后，可实现全钢子午线轮胎年均产能 120 万条，预计达产年份年均销售收入 102,801.05 万元，年均利润总额 14,521.01 万元。后续二、三期为工程子午胎、工程机械轮胎等特种轮胎项目，总投资约 1.6 亿美元。

按照公司“双基地、国际化”战略规划，2019 年，公司启动了在贵阳扎佐厂区建立一个高度灵活的个性化和数字化的高性能产品与服务的信息化和智能化“两化融合”的智能化工厂项目，即全钢三期项目。

该项目的建设有利于提高生产效率，降低运行成本，推进节能降耗、提高资源利用效率、加强环境保护；项目占地面积 240 亩，项目建成投产后，预计年产能可为 300 万条全钢子午胎，可实现年销售收入约 32 亿元，将为振兴地方经济（修文县）、推动地方经济发展做出更大的贡献。

2019 年 12 月 14 日、15 日，全钢三期建设项目和越南建厂项目相继开工建设。由此，贵州轮胎正式步入“双基地、国际化”发展的快车道。



原材料准备车间



全钢三期项目开工现场



越南项目奠基仪式现场



全钢三期建设鸟瞰图



越南项目鸟瞰图



展望未来

站在新起点，起航新征程，贵州轮胎将沿着“双基地、国际化”发展轨道，始终坚持“质量为先、创新驱动、绿色发展、共创共享”的发展宗旨，在推进公司改革发展的进程中，更加突出高质量和高效益，更加突出技术创新和管理创新，更加突出绿色环保，更加突出以人为本，加快实施双基地建设，兼顾公司运行质量和社会效益，推动公司国际化、智能化、绿色化高质量发展，切实践行“创造价值 回馈社会”的企业使命。



PORT TYRES

Advance Port Tyres are designed for maximum safety, productivity & control for port applications.



贵州省工业企业质量信誉承诺书

质量是企业的生命，是生产力水平的综合反映，是市场竞争力的集中体现，是消费者利益所在！

信誉是企业永续发展的根基，是诚信经营凝结的宝贵财富，是消费者给予我们的无尚荣誉！

为推动贵州工业产品质量进步，弘扬“中国制造”的信誉形象，赢得国内外消费者的满意和信赖，我们参与“贵州省工业企业质量信誉承诺活动”。

我们郑重承诺：

一、“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”，让诚信经营成为全体员工的共同理念和行为准则。

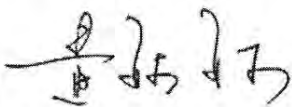
二、严格遵守法律、法规要求，承担本企业产品全寿命周期的质量责任。坚决抵制以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益的违法行为。

三、实施全面质量管理，追求卓越，坚持不懈地加强技术创新和质量改进，不断提高产品和服务的质量保障水平。

四、面向经济全球化发展环境，积极采用适宜的先进质量标准，为全球消费者提供满意的产品和服务。

五、自觉接受消费者、政府和社会监督，支持行业自律管理，将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标。

法人代表：





12月15日，公司党委书记、董事长黄舸舸（正中）与参加越南项目奠基仪式的国外经销商嘉宾代表合影



12月21日，贵州轮胎2020年经销商销售工作会议在三亚亚龙湾喜来登度假酒店隆重召开